

mujiemprededora

A FONDO

Empresas exprés

CONCILIACIÓN

'Padres de hijos horizontales'

MODA

Part Two
Fascinación india



ENTREVISTA

Bibiana Aído

MINISTRA DE IGUALDAD

**NUESTRO COMPROMISO
ES ESTAR CERCA
PARA QUE PUEDAS LLEGAR LEJOS**

BANCA PERSONAL

GESTIÓN DE PATRIMONIOS

SERVICIO DE EMPRESAS

COMERCIO EXTERIOR

BANCA ELECTRÓNICA

Cajasol

www.cajasol.es

Marzo 2009

Mujeremprendedora

102



pág 12

BIBIANA AÍDO

La ministra de Igualdad desgana las claves del trabajo que está realizando el Ministerio



pág 18

EMPRESAS EXPRÉS

Mujeremprendedora te da las claves para poner en marcha tu propio negocio en 24 horas

PARA EMPEZAR

Días para no olvidar
 Gloria Bellido Zanín

ACTUALIDAD

- 7 Noticias
 Claves para el turismo
 Vanessa Calvo
- La ventana
 Isabel García
- 12 A fondo
 Entrevista a Bibiana Aído
- 14 Opinión.
 Elia Rosa Maldonado
- 18 A fondo
 Empresas Exprés
- 20 Opinión.
 Ana María Herrero

EL TABLÓN

- 22 Empleo en Andalucía
- 26 RSC
- 27 Franquicias

PANORAMA

- 30 Medio Ambiente
- 32 Turismo
- 33 Instituto Andaluz de la Mujer
- 33 Andalucía Innova
- 34 Internacionalización
- 36 Asociaciones Empresariales

- 38 Economía Social
- 40 UGT Andalucía
- 41 CC.OO. Andalucía
- 42 Opinión
 Lourdes Otero

EN PRIMERA PERSONA

- 44 Emprendedoras
 Josefa Díaz
- Ángeles Espinar
- 46 Directiva
 Adriana Solá
- 47 La empresa
 IMP Consultores

CONCILIACIÓN

Padres de hijos horizontales
 El punto de la situación
 Juan Félix Bellido

CULTURA Y ESTILO

- 49 Cuidemos la salud
- 50 Opinión.
 Ana María Pagador
- 52 Cultura
- 53 Libros
- 54 Tendencias
- 56 Opinión.
 Susana Muñoz
- 57 Motor

CON PERMISO

Tu día
 Manuel Bellido

STAFF

EDITA: INFORMARIA, Empresa Informativa fundada por Manuel Bellido en 1996
 PRESIDENTA: Gloria Bellido Zanín
 DIRECTOR: Manuel Bellido
 REDACCIÓN Y COLABORADORES:
 Juan Félix Bellido, Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Angeles Tejada, Ana Págor, Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz
 DIAGRAMACIÓN:
 Francisco Javier Collados y Antonio Collado
 FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias
 PUBLICIDAD: Vanesa Delgado y Eva Velasco
 Dirección, Administración,
 Distribución y Publicidad:
 Recaredo, 20, 2^a, 4, 5 y 6, 41003 Sevilla
 Tel: 954 53 96 47 / 96 72 22
 Fax: 954 53 31 43
 ISSN 1575-9377
 Depósito Legal: SE-3043-99
 Mujeremprendedora en Internet:
 www.mujeremprendedora.net
 E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net
 redaccion@mujeremprendedora.net, digital@mujeremprendedora.net




UNICEF
Y MUJEREMPREENDEDORA
UNIDOS POR LA INFANCIA

unicef



Para toda la infancia
Salud, Educación, Igualdad, Protección
ASÍ LA HUMANIDAD AVANZA

unicef 

www.unicef.es

Días para no olvidar

Muchas veces vivimos acontecimientos muy importantes en nuestras vidas y la intensidad del momento nos lleva a pensar que nunca olvidaremos lo vivido. Sobre todo si son cosas negativas, pensamos que el dolor que nos produjo será suficiente para mantener vivo el recuerdo.

Y, sin embargo, no debemos imaginar la memoria humana como un almacenamiento perfecto de la información. La mayoría de nuestros recuerdos están más o menos distorsionados y eso por no hablar de la cantidad de cosas que habremos olvidado totalmente. De hecho, está demostrado que la mayoría de nosotros guarda un mayor número de recuerdos de los acontecimientos positivos de su vida que de los negativos.

No puedo dejar de encontrarle una gran utilidad a este hecho: así superamos más fácilmente nuestros traumas y perdonamos con más facilidad a aquellos que nos dañaron. Vivir del rencor y del dolor pasado no es algo que le guste a nadie y ésta es la peculiar manera que tiene nuestra memoria de aliviarnos.

Pero también es cierto que muchas veces necesitamos recordar ciertas cosas que ocurrieron, pues es la mejor manera de que no vuelvan a suceder. Se llama aprender de nuestros errores y aprovechar la experiencia, tanto nuestra como de otros.

Ahí radica, según mi punto de vista, la importancia de dedicar ciertos días del año a recordar: el Día Mundial de la Paz, el Día de Andalucía, pasado recientemente o el próximo 8 de Marzo que será el Día de la Mujer.

(Esos) son días de fiesta y celebración. Se realizan numerosos actos conmemorativos y a veces tenemos vacaciones. Pero todo eso no nos puede hacer olvidar la otra cara de la moneda. El Día de la Mujer debe ser para todas nosotras un día de reflexión y autocrítica.

Reflexión por todas aquellas mujeres que lucharon por conseguir una igualdad que ahora nos parece tan evidente y tan justa, pero que tanto trabajo y esfuerzo costó en su momento.

Y autocrítica para plantear cuánto camino nos queda todavía por recorrer.

No podemos olvidar lo diferente que es nuestra situación con respecto a hace un siglo o incluso menos. Porque olvidar puede implicar volver a caer en los errores del pasado o abandonarse a la pereza y no tener en mente cuanto queda aún por conseguir. □



Gloria Bellido

B U S I N E S S


TIC 09

Ahora más que nunca ven a hacer negocios

25 y 26 de marzo de 2009

Ronda de Negocios

Mercado del Outsourcing y Cluster TIC

Área de I+D+I

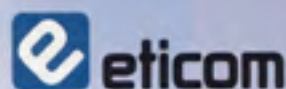
Área de Contratación Pública (Novedad)

Meeting Point Partners

Área Internacional (Novedad)



Organiza:



SPONSOR PLUS:



Información e inscripciones: www.businessstic.es

Para más información: prensa@eticom.com • saramoreno@eticom.com

Teléfonos: 954006051/ 955721807

Lugar de celebración: Centro Sevilla Congresos

Carretera Bollullos-Alcázar, km 10. Bollullos de la Mitación, Sevilla

En 10 vistazos

Flashes de la actualidad más emprendedora

PLAN IMPULSO

La Cámara de Comercio de Sevilla ha puesto en marcha el Plan Impulso, un conjunto de acciones dirigidas a los empresarios para buscar fórmulas y alternativas que les ayuden a hacer más llevaderas las dificultades que están encontrando en estos momentos de crisis.



COMPRAS ON LINE

Según datos de la Asociación Andaluza de Comercio Electrónico (ANDCE), en las compras realizadas por la ciudadanía andaluza a través de Internet se observa un incremento, con una variación porcentual de 13,7% del año anterior respecto al 16% en el último año.

JORNADA DE TRABAJO EN ALMUR

La Asociación de Mujeres Empresarias de la Provincia de Almería celebra una jornada de trabajo bajo el título 'Instrumentos y Estrategias para el Desarrollo y la Cooperación Empresarial', donde se planteó cómo crear redes para la cooperación y el desarrollo empresarial, así como las dificultades y soluciones que supone.



ALCALÁ EMPRENDEDORA

La Unidad de Emprendedores del Ayuntamiento de la localidad sevillana Alcalá de Guadaíra entrevistó durante 2008 a 650 personas de las cuales 410 eran emprendedores, el 48% mujeres y el 52% hombres, y 240 restantes empresas ya constituidas.

PLAZA EMPRENDEDORA

El Parque Municipal de Alhaurín de la Torre fue el lugar escogido para comenzar el proyecto Plaza Emprendedora ideado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga.



0,62€ España **CORREOS**

Conciliación Vida Laboral y Familiar



NUEVO SELLO

Correos emite un nuevo sello de la colección "Valores cívicos" dedicado a la promoción de la conciliación de la vida familiar y laboral.

35% MENOS

El año 2009 ha comenzado con un descenso del 35% en la creación de nuevas empresas con respecto a enero de 2008 según la compañía Informa D&B. En cuanto a disoluciones, se ha producido un descenso del 5,53%, registrándose 168 disoluciones menos que en enero del año anterior.



MÁS FRANQUICIAS

Las solicitudes de información para invertir en un negocio de franquicia se han incrementado en más de un 100% en las ciudades de Sevilla y Almería, según datos recogidos por el portal Infofranquicias.com.



TRABAJOS EN RIESGO

Los españoles están preocupados por el efecto directo que la crisis financiera mundial tendrá en su economía familiar. Según un estudio de TNS Finance, casi 4 de cada 10 (38%) españoles temen que su trabajo estará en riesgo en los próximos 12 meses y un 7% que perderá su casa.



RECONOCIMIENTO

Fundación Adecco entrega un premio a las diputadas Teófila Martínez y Begoña Chacón por su iniciativa a la hora de fomentar la inclusión social en un acto presidido por el presidente del Congreso, José Bono.



claves para el turismo

por Vanessa Calvo

Un baño de energía



El ritmo de vida que lleva la sociedad actual está inmerso de múltiples factores que distan bastante de ser un buen aliado para nuestra salud. El estrés, la falta de sueño, la tensión y la ausencia de tiempo libre rigen en nuestra vida de manera que buscar, en algún momento, una buena excusa para evadirse de esta rutina se convierte en una tarea imprescindible.

El tándem turismo y salud resulta una de las mejores fórmulas para combatir la ansiedad y el cansancio generado por la actividad diaria. El agua ha sido desde siempre razón de bienestar físico y únicamente tenemos que echar la vista atrás para comprobar que los primeros establecimientos termales datan de la época romana.

Ubicados a pie de manantiales, encontramos los balnearios que aprovechan las propiedades de las aguas minero-medicinales para el tratamiento y prevención de enfermedades; establecimientos que con sus tratamientos de baños, hidromasajes, duchas, saunas, lodos... nos acercan al cuidado y rejuvenecimiento de nuestra salud.

Pero tal es la demanda y auge de este sector en los últimos tiempos, que los balnearios han "abandonado" su natural entorno dando paso a nuevas modalidades: el "spa urbano" mediante el empleo de agua potable con aditivos para crear efectos relajantes o estéticos o los "centros de talasoterapia" en las zonas costeras aprovechando las virtudes curativas del agua marina.

Múltiples tratamientos para nuestro bienestar que invitan a darnos el primer chapuzón del año. □



SUBVENCIONES A EMPRESARIAS

La Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, a través del IAM, destina 2,3 millones de euros a subvencionar 401 proyectos presentados por mujeres empresarias y emprendedoras en la convocatoria 2008 del Programa de Servicio de Apoyo a las Empresas de Mujeres (SERVAEM), es decir, un 90% más que en la edición 2007 cuando se atendieron 211 iniciativas de este tipo, según ha indi-

cado en el Parlamento la consejera, Micaela Navarro. Por provincias, Málaga es la que cuenta con mayor número de proyectos subvencionados.

Desde que se ha puesto en marcha este programa en 2007, la Junta de Andalucía han concedido más de cuatro millones de euros a más de 600 empresas de mujeres.

han dicho



"Necesitamos que los medios de comunicación sean aliados por la igualdad"

Rosa Peris,
directora del Instituto de la Mujer
(AmecoPress)



género en la PAC El Área de la Mujer de COAG ha reclamado a la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Elena Espinosa, que la igualdad de género tenga un reflejo concreto en el documento titulado "La PAC y la reforma del presupuesto comunitario. Definición de una posición conjunta. Aportación española", creado por el Ministerio del ramo para impulsar una plataforma de países comunitarios que apoyen el mantenimiento de la PAC más allá de 2014 con unos recursos económicos suficientes.

MUJERES, EDUCACIÓN Y EMPLEO

Los próximos días 5 y 6 de marzo la Delegación de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla celebra el "II Encuentro Europeo Mujeres, Educación y Empleo. Nuestro presente. Nuestro futuro". En esta ocasión la cita servirá para enfatizar las repercusiones que tiene el ámbito formativo en sus distintos niveles con el acceso al mercado de trabajo. Para ello se abordarán, entre otros asuntos, los nuevos perfiles educativos y sus consecuencias en el empleo para las mujeres.

la ventana

por Isabel García

¿Por qué?



protagonista Nuria Sánchez es la nueva presidenta de la Asociación de Empresarias y Profesionales de la provincia de Cádiz en sustitución de Ana Alonso, actual presidenta de la FAME. Sánchez es miembro de la Junta Directiva de la Amep desde 2000 y ha ostentado los cargos de tesorera y vicepresidenta de la asociación.



Llega el 8 de marzo. Llega el Día Internacional de la Mujer. Y llegan una vez más preguntas que cada año resuena en mis oídos entre sonos de perplejidad e incredulidad. ¿Por qué celebrar un Día de la Mujer? ¿Qué se reclama? ¿No se han alcanzado suficientes logros? ¿No hay ya mayoría femenina en la Universidad? ¿No están integradas en el mercado laboral? ¿No acceden a cargos públicos? Son, sin embargo, preguntas legítimas porque evidentemente, de unos años a esta parte, la situación ha cambiado para nosotras las mujeres, alcanzando logros insospechados hace ochos décadas, las que se vienen celebrando el 8M. Pero esos logros no son suficientes. No queremos más. Queremos lo justo. Y por eso, desde este balcón privilegiado, invito a quienes aún se cuestionan por qué, que le pregunten a muchas mujeres que tienen a su alrededor y que siguen dejando sus vidas en manos de sus parejas, a las familias de esas 70 mujeres que el pasado año murieron víctimas de la violencia de género en España. Que le pregunten a las muertas de Ciudad de Juárez. Que le pregunten a esas mujeres que hacen encajes de bolillos con las 24 horas del día. Que le pregunten al 95% de los cuidadores de dependientes, mujeres. Que le pregunten a mi madre, y a la tuya, que llega a casa de trabajar y cocina para todos. Que le pregunten a las miles de inmigrantes que llegan buscando un sueño y se encuentran presas del pánico al no tener documentos para denunciar los atropellos que sufren. Tal vez oyendo sus respuestas, sus sentires e historias, pasarían a preguntarse por qué tan sólo celebrar un día. Una jornada para celebrar los logros cosechados pero también para reivindicar los pendientes. Sólo un ejemplo. Según "Save de Children" más de 7.000 mujeres en India son asesinadas por sus familias anualmente por causa de leyes no escritas: tener hijos varones evita pagar altas dotes para encontrar marido a sus hijas. Y aún hay quién se pregunta por qué. □

ATA ANDALUCÍA

ATA Andalucía ha reclamado urgentemente una mesa de diálogo por el empleo autónomo en la Comunidad. Una mesa donde estén presentes todos los sectores sociales, económicos y políticos de Andalucía para debatir, aunar esfuerzos y encontrar una solución que se ajuste a la realidad y resuelva la delicada situación que padece el colectivo de trabajadores autónomos.



UNEM

Un centenar de mujeres de la Comarca del Guadalteba se han beneficiado del programa formativo organizado por la Unidad de Empleo de Mujeres, del Centro Comarcal de Información a la Mujer del Consorcio Guadalteba, financiado por el IAM y el Fondo Social Europeo. En total se han impartido ocho cursos de "Iniciación a Word: Word y Creatividad".





intercambio Las diputaciones andaluzas intercambiaron el pasado mes de febrero estrategias en materia de Igualdad de Género en el marco de una reunión de trabajo celebrada en Granada. De este último encuentro cabe destacar la coordinación de actuaciones de la próxima campaña conjunta del 8 de Marzo, Día Internacional de las Mujeres; y la planificación de las próximas medidas a desarrollar dentro del programa Mercadeando.net, promovido conjuntamente por las ocho diputaciones andaluzas. Otro punto destacado de la reunión ha sido la propuesta que las diputaciones hicieron a la directora del IAM, Soledad Pérez, sobre la creación de la comisión de coordinación de las políticas autonómicas y locales para la igualdad de género.

A PROPÓSITO DE...

RAZONES PARA LA ESPERANZA

Los resultados del Observatorio Juvenil de Cooperación Internacional ONG, hecho público en Sevilla el pasado 17 de febrero ofrecen más de una razón para la esperanza. La primera, constatar que más de un millón de jóvenes españoles colabora con alguna ONG. Además, para el 70,1% de los jóvenes que participa en alguna ONG, el voluntariado les ayuda a madurar. El 83,2% de los jóvenes considera el voluntariado como algo esencial para mejorar la sociedad. Los jóvenes voluntarios citan como principales razones para su dedicación solidaria "sentirme bien y útil ayudando a los demás" (86,4%), "cambiar a mejor el mundo y esta sociedad" (81,2%), "madurar personal y profesionalmente" (70,1%). El uso del ocio y el tiempo libre por parte de los jóvenes en actividades más constructivas es una de las asignaturas pendientes de nuestro tiempo. Anima escuchar a Teresa Martín, responsable de Sensibilización y Educación, de Cooperación Internacional ONG: "Trabajamos en la educación para el ocio, a través de numerosos materiales didácticos y actividades de voluntariado; pretendemos así que los jóvenes aprendan a rentabilizar su tiempo libre y, al mismo tiempo, les damos a conocer cauces de participación que existen en la sociedad y que se pueden adaptar perfectamente a las circunstancias de cada joven". En una sociedad donde la aparente vaciedad lo inunda todo, datos de este tipo, aportados por los más jóvenes, nos hacen esperar en que el futuro será más solidario, más generoso y más humano.



www.soyempresaria.com

El Complejo Virtual para Empresarias del Instituto de la Mujer ha renovado su web con más contenidos y un nuevo diseño, más moderno, con nuevos colores que permite una navegación más directa.



festival fēmina El próximo 8 de marzo el Festival Fēmina cumple en Madrid su IX aniversario apostando por la diversidad musical en las voces de las gallegas Marful, la andaluza Almasilla y la catalana Nubla. El objetivo de esta cita con la música en femenino es promocionar la valía de artistas femeninas y apoyar a organizaciones vinculadas con la defensa de la mujer. En 2009, la recaudación íntegra del ciclo de conciertos se donará a la ONG Banco Mundial de la Mujer.

la cifra

2011 Según el consenso económico que elabora PricewaterhouseCoopers, basado en un panel de expertos, la situación de la economía española no mejorará hasta el segundo semestre de 2011



Foto: Manosalbas

Alla cocina andaluza desde hace cinco generaciones

Comedores privados

Espléndida barra de tapas

Amplísima bodega

Servicio esmerado y profesional

Restaurante Enrique Becerra. C/ Gamazo, 2. 41001 Sevilla. Tel.:954 21 30 49 - Fax: 954 22 70 93
restaurante@enriquebecerra.com - www.enriquebecerra.com

entrevista



Bibiana Aído, ministra de Igualdad**"Avanzar hacia la igualdad es una cuestión de justicia social, de eficiencia y de rentabilidad"**

De políticas de igualdad, conciliación y compromiso hablamos con la que será recordada siempre como la primera ministra de Igualdad de nuestro país, que este mes celebra con nosotras el Día Internacional de la Mujer

¿Qué opina de los que ven el Ministerio de Igualdad como un ministerio florero, con escasas funciones y con poco presupuesto?

El Ministerio de Igualdad es un ministerio de derechos, un ministerio que parte del compromiso del Gobierno socialista por alcanzar un nuevo modelo social en el que mujeres y hombres puedan lograr la igualdad real. Algo por lo que llevamos luchando siglos. Estamos en el punto de mira y sabemos que, para toda la maquinaria más conservadora de este país, es más fácil cuestionar la creación de este ministerio por temas puntuales que menospreciar el valor de las políticas activas a favor de la igualdad. Es más fácil tachar la gestión de este ministerio y de esta ministra que atacar las líneas argumentales de este proyecto político e ideológico, que por cierto, ha votado la mayoría de los españoles.

¿Cómo le gustaría que se viera desde fuera el Ministerio de Igualdad?

Estamos ante un ministerio profundamente ideológico, cuyo principal cometido es velar e implementar las leyes, planes e instrumentos tendentes a equiparar a las personas. La tarea es ingente: la defensa de los derechos humanos, la lucha contra la discriminación, la lucha contra la violencia de género, la igualdad en el empleo. Éste es el ministerio de los derechos, el ministerio de la

gente, de los hombres y las mujeres comprometidos con un futuro más igualitario y por eso me gustaría que la gente lo sintiera como suyo.

¿Cómo valora el papel que desempeña la mujer en el tejido empresarial español?

Creo que las mujeres tenemos un papel imprescindible en el desarrollo empresarial de este país. Somos la mitad de la población, ninguna economía puede permitirse prescindir de la mitad de sus activos. Avanzar hacia la igualdad es una cuestión de justicia social, pero también de eficiencia y rentabilidad. La igualdad, ha quedado demostrado, es un factor de competitividad, de aprovechamiento eficaz de los recursos humanos que incide directamente en el desarrollo. Y es precisamente en momentos como el que estamos viviendo, un momento de profunda crisis, cuando tenemos que poner el acento en los valores de la igualdad y cuando menos nos podemos permitir el despilfarro de desaprovechar el talento, la capacidad de la mitad de la población.

¿Qué hace falta para que el esfuerzo formativo que las mujeres han realizado durante años sea trasladado al mercado laboral?

Éste es un aspecto en el que queda mucho camino por recorrer. Más del 60% de las licenciaturas de este país tienen nombre de mujer y ese dato no tiene

su traslación correspondiente en el mercado laboral. La presencia del Ministerio de Igualdad en la Mesa del Diálogo Social nos va a permitir realizar un diagnóstico sobre las acciones que se están llevando a cabo en el desarrollo de la Ley de Igualdad en este ámbito. El plazo fijado por la Ley para que se alcance el 40% de presencia femenina en puestos de alta dirección es de 8 años desde su entrada en vigor. De momento, hemos pasado de un 3% a un 6%, una cifra aún muy baja que nos deja claro que hay que seguir incidiendo en este aspecto. En este sentido, me gustaría resaltar la importancia de los planes de igualdad, una herramienta muy útil recogida en la Ley y cuyo objetivo es alcanzar en la empresa la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y eliminar la discriminación por razón de sexo. Actualmente, según los datos de los que disponemos, todas las empresas de más de 250 trabajadores que han renovado sus convenios los han incorporado.

¿Qué percepción cree que tienen las empresas de los planes de igualdad? ¿Una obligación o una inversión de futuro?

Nuestra intención es la de trasladar a las empresas que los planes de igualdad no suponen un gasto a añadir en su cuenta de resultados sino que son rentables. Lo que estamos haciendo desde el Ministerio es incentivar la elaboración

de estos planes. Facilitamos asesoría técnica y hemos aprobado una convocatoria de ayudas para la puesta en marcha de planes de igualdad. La igualdad es rentable y así nos lo corroboran las empresas que cuentan con estos planes. Al principio pueden verlo como una obligación, cuando apuestan por la igualdad se dan cuenta que es una inversión de futuro.

Y la conciliación, ¿sigue siendo hoy una cuestión más de marca que de conciencia?

Es justo reconocer que hay muchas empresas que aunque no están del todo preparadas sí han mejorado mucho en este sentido. Desde el ministerio comprobamos, en nuestra relación con las empresas, que éstas son plenamente conscientes de las ventajas de la conciliación respecto a la motivación, la pro-

ductividad, el clima laboral, el compromiso con la empresa... Lo que sucede es que no siempre resulta fácil realizar los ajustes organizativos que permitan desarrollar la conciliación sin perjudicar la actividad de la empresa. Por eso es tan importante que los interlocutores sociales colaboren entre ellos para encontrar las soluciones más adecuadas a cada contexto particular y que mejore la formación de los responsables del desarrollo organizativo. Desde el ministerio estamos atentos y a la escucha de lo que los interlocutores sociales nos propongan para contribuir activamente a la extensión de la conciliación como una práctica más en la vida de las empresas.

El lema del próximo día de la Mujer será "El reto continúa, emplea la igualdad". ¿Cree que la

juventud es realmente consciente de que ese reto continúa?

La juventud es muy consciente de los retos que tenemos por delante y podemos sentirnos orgullosos de contar con una juventud comprometida, activa y solidaria con los problemas que nos rodean. Resulta evidente que contaremos con una sociedad más rica y avanzada cuanto mayor participación de los jóvenes, tanto en el ámbito institucional como en la misma sociedad civil, tengamos.

España ha anunciado que aprovechará la presidencia de turno de la Unión Europea en 2010 para impulsar políticas de igualdad. ¿Podría avanzarnos por dónde irán encaminadas esas políticas?

Debo destacar que el gran interés demostrado por España ante la Unión Europea en materia de igualdad hace



MANUEL BELLIDO, EDITOR
MUJEREMPRESADORA, JUNTO A BIBIANA AIZCORRIGA

“En momentos como el que vivimos, no podemos renunciar al talento de la mitad de la población”



que hoy en día se nos perciba como una gran oportunidad para relanzar estas políticas durante nuestra presidencia europea. Todo un orgullo y también una responsabilidad. Entre otros temas, incidiremos especialmente en la lucha contra la violencia de género y trabajaremos en la creación de un Observatorio de Violencia de Género que establezca indicadores comunes a toda la Unión Europea. También reforzaremos la lucha en materia de no discriminación y, por supuesto, potenciaremos la perspectiva de género en todas las políticas que se apliquen.

¿Cómo definiría el papel que las mujeres deben desempeñar en la sociedad actual en momentos de crisis?

Para salir de la crisis es imprescindible contar con las mujeres. La incorporación y la permanencia de las mismas en el mercado laboral mejora la economía de cada país. En momentos como el que vivimos no podemos renunciar al talento de la mitad de la población.

¿Se miden a las mujeres que se dedican a la política con los mismos parámetros que a los hombres?

Lo cierto es que aún perviven factores de desigualdad que hacen que a las mujeres se nos juzgue por cuestiones que nada tienen que ver con nuestra gestión. Se sigue cuestionando nuestra vida privada, nuestro vestuario, nuestro peinado y otros muchos elementos que nada tienen que ver con la gestión o tarea que desempeñamos.

Y por último, ¿ve muy lejos el día en el que no hagan falta políticas de igualdad?

No podemos esperar a que la igualdad caiga por su propio peso. Un informe de las Naciones Unidas dice que si no se trabajara en la aplicación de políticas de igualdad se necesitarían 500 años para lograr una representación igualitaria de mujeres y hombres en los escalones superiores del poder económico. Los poderes públicos tenemos la obligación de acelerar este proceso, cambiando estructuras. Y espero que llegue el día en que las políticas de igualdad no sean necesarias. □

Manuel Bellido

POLÍTICA

Elia Rosa Maldonado
Secretaría de Relaciones
con el Parlamento



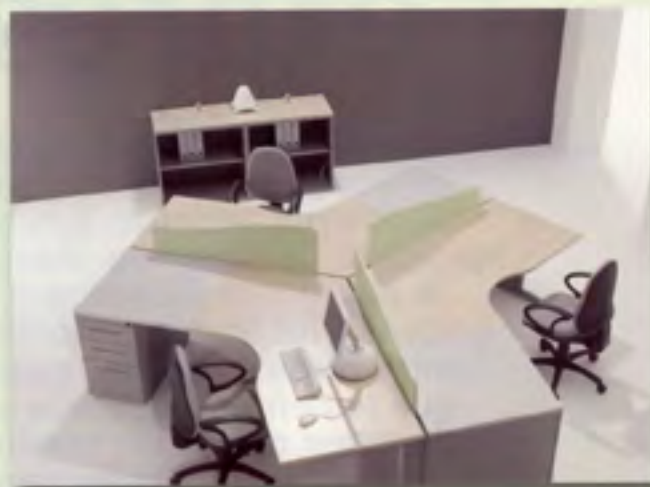
Las mujeres y la política

Vivimos una era de cambios y necesitamos afianzar los valores que han formado parte de la lucha de generaciones y generaciones por un mundo mejor y más justo. Las mujeres no se han separado de este objetivo, pero han tenido además su propia lucha por la igualdad de oportunidades, que les permitiera ser partícipes de su propio destino. Es bien sabido que las mujeres hemos luchado durante gran parte de nuestra historia por tener voto, por tener voz y que nuestra voz fuese oída. Hoy las cosas han cambiado, ya no luchamos por conquistar derechos, la Ley nos ampara. Hemos conquistado el derecho a la igualdad, hemos conquistado el derecho al voto, hemos conquistado el derecho a ocupar espacios, donde nuestra voz puede ser escuchada y en los últimos cuatro años hemos dado un salto cualitativo de enorme trascendencia, pues con la aprobación de Leyes como la de Igualdad efectiva entre hombres y mujeres y, muy especialmente, en Andalucía con la reforma de la Ley electoral y la aprobación del Estatuto de Autonomía para Andalucía, hemos conquistado un paquete de garantías. Se ha trascendido del reconocimiento del derecho, al establecimiento de los mecanismos para hacerlo efectivo. Mecanismos que afectan fundamentalmente a las garantías de participación política de las mujeres, una cuestión esencial para el cambio de la sociedad hacia la igualdad efectiva.

Ya no se trata de que las mujeres tengamos voz y voto, se trata también de tener influencia, de ser parte, de poder decidir, de participar activamente allí donde se deciden los cambios, de formar parte de esa actividad humana tendente a gobernar o dirigir la acción del estado en beneficio de la sociedad, de ese proceso de toma de decisiones que permite conquistar las ambiciones de una sociedad, que es la política. Aristóteles definía al ser humano como un animal político por excelencia, añadió que durante mucho tiempo sólo se consideró a los hombres como animal político y sólo a ellos se les reservaba espacio en la actividad política, pues sería inadmisibles, atendiendo a la primera premisa, no considerar ser humano a las mujeres que han estado tradicionalmente excluidas de esa noble acción política.

Los avances que en materia de igualdad se han producido han sido, sin lugar a dudas, impulsados por las mujeres, gracias al trabajo de miles de mujeres desde diferentes ámbitos, pero la escasa presencia de las mismas en la política ha establecido históricamente una relación desigual de fuerzas entre hombres y mujeres, situando a las mujeres en el plano de la reivindicación y a los hombres en el de la toma de decisiones, relación con la que nos adentramos en otra definición de la política, como ejercicio del poder, de la que generalmente las mujeres no han participado. Ésta es la relación de fuerzas que empieza a cambiar, el impulso hacia la participación política de las mujeres que se ha dado en los últimos cuatro años, la creación de un Ministerio de Igualdad, son avances indiscutibles, las mujeres hemos comenzado a ejercer el poder político, a participar en la toma de decisiones, tanto las que nos afectan como mujeres, como las que ambicionamos como ciudadanas. Ahora nos queda una tarea aún más difícil, pero muy prometedora, la de dignificar la POLÍTICA, la de educar a nuestros jóvenes, a nuestro hijos e hijas en el valor de la política como instrumento de cambio social, en el valor del compromiso, la igualdad, la solidaridad, la justicia, en valores de ciudadanía que permitan una nueva generación ciudadana y política en igualdad. □

▶ Las mujeres hemos comenzado a ejercer el poder político, a participar en la toma de decisiones



ORGANIZACION TECNOLOGICA Y SERVICIOS, S.L.

MOBILIARIO DE OFICINA

Polígono Industrial Parsi - Avda. de Parsi, 4 Polígono Mini Parsi - NAVE 13 SEVILLA
41016 - SEVILLA

Tel.: 954 511 922 Fax.: 954 260 620

web: www.otssl.net

EMAIL: info@otssl.net / otssl@otssl.net

Creación de sociedades

Empresas exprés

La pequeña y la mediana empresa conforman gran parte de la realidad económica que vive España. Sin embargo, un sinfín de barreras obstaculizaba al emprendedor que estaba dispuesto a abrir su negocio. Multitud de papeleo y burocracia que hacía esperar y, en muchos casos, arrojar la toalla antes de tiempo. Trabas a la creación de empresas y al desarrollo empresarial del país.

Y es que de la idea a la empresa existe toda una maquinaria burocrática, un engranaje rígido y uno de los males crónicos de las administraciones españolas. Abrir un negocio cuesta una media de 47 días y 10 procedimientos, datos que colocan al emprendedor español como el que mayor esfuerzo realiza de todos los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En la mayoría de los países de la OCDE este proceso dura entre 6 y 15 días. Pero incluso naciones como Singapur, Georgia, Albania, Afganistán o Camerún están por delante de España. Y todo ello a pesar de que el arranque de una empresa es uno de los criterios básicos para saber las facilidades o impedimentos que pone un Estado para hacer negocios en su territorio.

Un arranque que se inicia en el Registro Mercantil Central para solicitar el nombre de la empresa con la finalidad de obtener un

certificado negativo que dé vía libre al empresario. A continuación el emprendedor debe realizar una aportación, mínima de 3.000 euros, que puede ser no dineraria, sino a través de acciones o activos, en una entidad financiera para obtener un certificado bancario. El tercer paso es acudir al notario para otorgar la escritura y los estatutos sociales y, a continuación, abonar el impuesto de operaciones societarias, el 1% del capital social. Con estos trámites la empresa puede operar, aunque aún no ha acabado el proceso, ya que faltaría acudir al Registro Mercantil para que éste diera el visto bueno a los documentos.

Los 47 días son una media. Puede haber empresas que tarden una semana y otras en las que el trámite se convierta

Se creará un banco de sociedades ya constituidas que IDEA pondrá a disposición de los emprendedores

Crear una empresa en tan sólo 24 horas es el objetivo del Gobierno andaluz, que ha aprobado un plan que reduce el papeleo a ciudadanos y empresarios y que pretende, entre otros aspectos, evitar que los emprendedores se atasquen con la tan temida burocracia

en toda una pesadilla, ya que éstos se complican, y mucho, cuando uno de los socios es extranjero. En España existe el proyecto "Nueva Empresa", dirigido sobre todo a sociedades pequeñas, que canaliza el Centro de Información y Red de Creación de Empresas (CIRCE). Se trata de un mecanismo que se basa sobre todo en tres herramientas: el documento único electrónico, que sustituye a los 15 formularios que, de media, se rellenan a lo largo del proceso; los Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación, ventanillas únicas que asesoran e inician el procedimiento telemático; y el sistema informático del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, que tramita los expedientes electrónicos.

Ahora la Junta de Andalucía ha dado un paso más en el camino hacia la "desburocratización" y la implantación de la administración electrónica. Menos trámites y más rapidez de respuesta vía internet son la clave del plan aprobado por el Consejo de Gobierno el pasado mes de enero, por el que se activarán 232 medidas que reducirán el papeleo a empresarios y ciudadanos. Pero serán los primeros los principales beneficiarios, ya que la propuesta estrella es la posibilidad de la creación de empresas en tan sólo 24



horas, es decir, se rebaja en más de un mes los tiempos medios de espera.

Para la puesta en marcha de esta iniciativa se creará un "banco de empresas" exprés. Siguiendo el modelo ya ensayado por la Junta de Extremadura y el Gobierno central con su Plan Empresa 24 horas, esta iniciativa, incluida en el Plan de Medidas de Simplificación de Procedimientos Administrativos que también ha acordado el Gobierno andaluz. Esta actuación comenzará a desarrollarse en el primer semestre de este año mediante la creación de un 'banco de empresas', que la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) pondrá a disposición de los interesados.

De este modo, para facilitar al máximo la puesta en marcha de una nueva iniciativa empresarial, se podrá elegir entre un amplio catálogo de sociedades limitadas ya constituidas, registradas en el Registro Mercantil, provistas de Código de Identificación Fiscal, con garantía de inactividad hasta el mismo momento de la transmisión al comprador y con toda la documentación legalizada y regularizada, incluyendo escrituras notariales de constitución y alta de actividad. Este catálogo, formado por 500 empresas, se podrá consultar en internet a través de una página web que creará IDEA.

Las sociedades del banco de empresas estarán constituidas con un capital social de 3.006 euros que deberán ser aportados por los emprendedores, que también abonarán los gastos de ges-

tión. Una vez firmada la compra-venta en notaría, IDEA se encargará de toda la tramitación en 24 horas. Además del ahorro de tiempo, evaluado en más de un mes, ello permitirá una reducción de costes y una mayor garantía de seguridad en los trámites.

Con este nuevo programa el Gobierno andaluz pretende un doble objetivo: favorecer la actividad empresarial e impulsar la accesibilidad y la generación de empleo en un momento de especial sensibilidad, ya que la expectativa de destrucción de puestos de trabajo para este año es de no menos de 120.000, según los cálculos más optimistas de la propia Junta.

Pero la garantía de efectividad no sólo dependerá de la Junta de Andalucía. También implicará la necesaria coordinación con los ayuntamientos -las licencias de apertura de los negocios son competencia suya, entre otros trámites-, para lo que la Junta presentará en breve este plan a la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), ya que el 25% tiene que estar operativo antes del verano. □

Además del ahorro de tiempo, la medida permitirá una reducción de costes y una mayor garantía de seguridad en los trámites

RECURSOS HUMANOS

Ana M^a Herrero
Directora de Montaner & Asociados



¿Por qué cuando pueden, muchas mujeres no quieren?

Mujeres, madres, profesionales; la terna de la superwoman entra en crisis a juzgar por el 30% de ejecutivas que llegan a renunciar a su cargo ante la imposibilidad de hacer compatibles trabajo y casa, profesión y crianza de los hijos según el informe Frenos e impulsores en la trayectoria profesional de las mujeres directivas, realizado por el IESE Business School. Cambian las leyes, pero las mentalidades no tanto. El progreso es tan lento y requiere tanto esfuerzo adicional por parte de las mujeres que muchas sienten ya una enorme fatiga histórica por tener que seguir luchando por lo que durante tantos siglos se les ha negado y sobre el papel ya han conseguido. Por otra parte, el último informe sobre diferencias de género del World Economic Forum (2007) destaca que España se ha situado entre los 10 países que mayor igualdad proporciona a hombres y mujeres. A este salto han contribuido, sin duda, las medidas de paridad impulsadas por el Gobierno. Esta paridad legal es un requisito necesario pero no suficiente a la hora de acceder a puestos de responsabilidad. La Ley de Igualdad aplicada en las últimas elecciones municipales han conducido a que el 39% de todos los nuevos concejales sean mujeres, pero el 85% de las alcaldías están en manos de hombres y ellos son también los que acumulan las carteras de mayor presupuesto. El hecho de que ellas ocupen, en cambio, el 91% de las concejalías de Igualdad significa que aún se considera que éste es un asunto de mujeres y no un objetivo de toda la sociedad. El movimiento feminista ha atribuido a dos causas el hecho de la dificultad de ascenso a los puestos de responsabilidad, por una parte la resistencia de los hombres a compartir los altos cargos y por otro el asumir las tareas del hogar. Sin duda, éstos son factores determinantes; pero sobre ese techo de cristal actúan también otros. Ahora que la igualdad de acceso a la educación ha permitido a las mujeres acreditar unos niveles de formación y una preparación comparables a la de los hombres, ahora que ocupan mayoritariamente las bases de la academia, la medicina y tienen una presencia elevada en muchos otros sectores, siguen sin avanzar como sería de esperar. Empresas que quieren promover la paridad en su dirección se encuentran con que muchas mujeres rechazan los cargos, y las que aceptan abandonan al poco tiempo. ¿Por qué cuando pueden, muchas mujeres no quieren? Porque no les compensa. Porque muchas veces el cargo les exige sacrificios personales que no están dispuestas a pagar. Cada vez es más claro que la igualdad no será posible sin conciliación y que la conciliación exige revisar de arriba abajo la estructura organizativa montada por y a la medida del modelo social patriarcal. La radiografía de la profesional conciliadora arroja los siguientes perfiles: el 31% saca a la familia adelante sola, el 30% experimenta la incompreensión de jefes y compañeros de trabajo cuando ejerce de madre [lleva al hijo al médico o falta al trabajo por cuestiones domésticas], y 22 de cada 100 confiesan tener en su compañero o marido "el principal lastre de su carrera". "Los directivos son los que crean cultura de empresa; si ellos, y ellas, logran conciliar, introducirán flexibilidad en la estructura. La cúspide de las empresas es el laboratorio donde se prueba la receta de la conciliación". (Chinchilla y León, 1997). □

▶ Cada vez es más claro que la igualdad no será posible sin conciliación y que la conciliación exige revisar de arriba a abajo la estructura organizativa

Negocio

El Diario económico
líder en difusión en España

Tirada 113.000 ejemplares, difusión 87.150 ejemplares,
hito en la historia de la prensa económica en España*.



*OJD: Difusión Acta
interanual 2008

Desde 2007, están en marcha diferentes medidas previstas en el Plan de Empleabilidad para personas con discapacidad en Andalucía

Desde hace más de dos años, la Consejería de Empleo ha puesto en marcha diferentes medidas previstas en el Plan de Empleabilidad para las personas con discapacidad en Andalucía, 2007-2013. Entre ellas, se encuentra el programa "empleo con apoyo", dirigido a fomentar proyectos integrales para personas con discapacidad. Lo gestiona la Dirección General de Fomento e Igualdad en el Empleo. Su objetivo es desarrollar proyectos laborales que generen posibilidades de empleo de calidad para las personas con discapacidad y especiales dificultades de inserción mediante su incorporación en empresas del mercado ordinario, facilitando una ocupación de calidad para estas personas en condiciones similares al resto de trabajadores que desempeñan puestos equivalentes.

Con este fin, se incentivan proyectos integrales de fomento de empleo que incidan en la inserción laboral, desarrollando acciones de apoyo, orientación, asesoramiento y acompañamiento individualizado en el puesto de trabajo en las materias que sean necesarias. En 2007, acogidos a este programa, se pusieron en marcha seis proyectos que conllevaron la contratación de 124 personas, las cuales desarrollaron acciones de apoyo y acompañamiento individualizado en el puesto de trabajo a 493 personas con discapacidad.

A lo largo de 2008 se pusieron en marcha nueve proyectos, lo que ha supuesto la contratación de 177 personas que realizarán esas mismas tareas en favor de 691 personas con discapacidad. Las entidades promotoras beneficiarias pueden ser asociaciones, fundaciones o entidades sin ánimo de lucro de ámbito regional que representen a las personas con discapacidad, localizadas en Andalucía. Dichas entidades



PAQUI, EMPLEADA DE CARREFOUR EN JAÉN

CONTRATACIÓN LABORAL

Empleo con apoyo

pueden beneficiarse de una ayuda de hasta el 100% del coste total del proyecto.

Ejemplo de inserción. Una de las beneficiarias del Programa de Empleo con Apoyo es Paqui, una chica de 22 años que tiene síndrome de Down y que, gracias a esta iniciativa, ha conseguido acceder al mundo laboral y ocupar su primer puesto de trabajo en el Hipermercado Carrefour, de Jaén. Paqui comenzó a trabajar en julio de 2008 y ha vuelto a renovar el contrato hasta finales de junio de 2009, lo que refleja la gran satisfacción que presenta la empresa por

las actividades desempeñadas por ella. Desde el primer día de trabajo Paqui ha contado con la presencia de un preparador laboral para conseguir la adaptación necesaria al puesto de trabajo y el entrenamiento para la adquisición de aspectos técnicos y la integración relacional y completa en la empresa.

A medida que el proceso se vaya haciendo efectivo este preparador laboral se va retirando del escenario de forma progresiva favoreciendo que Paqui pueda llegar a realizar su trabajo de la forma más autónoma posible. □

CONSEJO ANDALUZ DE RELACIONES LABORALES

Cláusulas para fomentar la creación de empleo

Empresas y sindicatos incluyen en el 61% de los convenios colectivos acuerdos para impulsar puestos de trabajo



El 61,21% de los convenios colectivos andaluces incluyen cláusulas para fomentar la creación de empleo, que abarcan desde compromisos de creación neta de empleo, eliminación de horas extras, jubilaciones anticipadas con contratos de relevo o pactos contra el pluriempleo. Asimismo, el 22,55% de los convenios

regula cláusulas de calidad del empleo consistentes en conversiones de temporales a fijos y reglas de permanencia en la empresa. Así lo destacó recientemente el consejero de Empleo, Antonio Fernández, que presentó los principales logros alcanzados por las seis Comisiones de Trabajo del Consejo Andaluz de Relaciones Laborales

(CARL), creadas en 2005, en el marco del VI Acuerdo de Concertación Social, con el objetivo de fomentar la inclusión en los convenios colectivos andaluces de cláusulas para mejorar la calidad en el empleo (a través de la igualdad, la integración social, la salud laboral, etc).

Entre los principales resultados, destaca también el hecho de que las cláusulas que refuerzan las garantías de las condiciones de seguridad y salud laboral de los trabajadores están presentes en el 90,16% del conjunto de los convenios colectivos vigentes de ámbito andaluz, lo que afecta al 97,7% de las empresas y al 97,4% de los trabajadores afectados por la negociación colectiva. Así, de los 806 convenios colectivos vigentes en Andalucía (que afectan a 221.912 empresas y 1.406.382 trabajadores), el 90,16% incluye algún tipo de referencia en materia de salud laboral.

Además, el 67,53% contiene previsiones sobre los exámenes de salud de los trabajadores en las empresas, y el 26,52% contiene referencias a la formación específica en esta materia. En materia de igualdad de género, el consejero recordó que los convenios se encuentran en un proceso de adaptación a las exigencias legales derivadas de la entrada en vigor de la Ley Orgánica para la Igualdad entre Mujeres y Hombres, si bien avanzó que el 30,84% de los vigentes incluye reglas de no discriminación, mientras que el 26,56% introduce el principio de igualdad por razón de sexo.

En la regulación de la violencia de género en los convenios colectivos se ha producido un incremento notable al ser regulada en 2008 en el 11,4% de los convenios colectivos, frente al 1,24% de 2006. Respecto a la discapacidad, el 5,33% de los convenios incluye reglas de no discriminación específicamente para personas con discapacidad, y el 13,51% introduce preferencias en la contratación de discapacitados. □



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Sensibilizar a pie de obra

Empleo realiza la primera campaña específica de sensibilización en prevención laboral para el sector de la construcción

La campaña, que se dió a conocer el pasado 12 de enero y concluyó el pasado día 5 de febrero, presenta un balance de más de 30.000 trabajadores informados, 1.254 obras visitadas, y 6.000 empresas beneficiadas. La acción, dirigida a trabajadores y empresarios del sector, pretende difundir la normativa de prevención y, sobre todo, educar en la cultura preventiva. El sector de la construcción, con importante peso tanto en el PIB español, como en el porcentaje de población asalariada, sufre además tasas más altas de accidentalidad que el resto de actividades.

Se trata de la primera vez que se lleva a cabo una campaña de sensibilización específica para las obras de la construcción, ya que en años anteriores se han desarrollado campañas masivas dirigidas a los sectores más propensos a la siniestralidad laboral, aunque se hiciera especial hincapié en el de la construcción. El objetivo ha sido, en esta ocasión, concienciar a pie de obra sobre la importancia de la prevención en un sector donde los accidentes suelen tener peores consecuencias.

La campaña se ha desarrollado a través de visitas a obras, empleando a un coor-

dinador con furgoneta; dos comandos con promotores uniformados a pie de obra; un comando con dos promotores en un Smart personalizado; un comando con dos promotores en un Pick Up personalizado; folletos informativos y merchandising personalizado.

Resultado. Además del impacto directo de la campaña mediante las visitas a obras, hay que considerar el impacto indirecto obtenido, tanto en el sector como en la sociedad en general, a través de la repercusión de la misma en los medios de comunicación, amplificando y reforzando el mensaje de la prevención en el trabajo. □

INNOVACIÓN, TECNOLOGÍA, INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL AGUA AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD.



22 DE MARZO
DÍA MUNDIAL DEL AGUA



EMASESA
metropolitana

Gobierno
de
Sevilla

Sevilla, la ciudad de las personas.

NO S DO
SEVILLA

www.sevilla.es

COMPROMISO

Menos dióxido de carbono

El pasado mes de febrero se firmó en el Parlamento Europeo el 'Pacto de Alcaldes', por el que más de 370 ciudades de la Comunidad Europea se comprometen a reducir sus emisiones de dióxido de carbono



El recién creado 'Pacto de Alcaldes' de la Unión Europea, al que pertenecen ciudades como Málaga, Moguer o Algeciras, tomó una de sus primeras decisiones nada más echar a andar. 372

ciudades y pueblos pertenecientes a la Unión Europea, en los que viven en torno a 80 millones de ciudadanos, sellaron un acuerdo por el cual se comprometen a reducir sus emisiones de dióxido de carbono aún más de lo que con-

templa la Unión Europea, que quiere bajarlas un 20% de aquí a 2020.

En la firma del acuerdo estuvo presente el presidente de la Comisión Europea, Durao Barroso, quien destacó la figura de los alcaldes europeos como agentes en la lucha contra el cambio climático por su cercanía a los ciudadanos y su capacidad de influir en la opinión pública.

Destaca la notable acogida que esta iniciativa ha tenido en Huelva, provincia de la que provienen 77 de los firmantes de este acuerdo. Para todos los municipios que desean suscribirse, pueden hacerlo en la página del Pacto de Alcaldes (www.eumayors.eu/), que, de momento, solamente es accesible en inglés. □



Para más información:
www.eumayors.eu

Niños e internet

El pasado mes de febrero, en el Día Europeo de Internet Seguro, la Comisión Europea, Microsoft, la Asociación Española de Pediatría y la Federación de Asociaciones de Scouts de España, pusieron en marcha una campaña para concienciar sobre el uso responsable de internet que deben hacer los niños. Esta campaña tiene una dotación total de un millón de euros.

Por otra parte, la Comisión Europea anunció que ha acordado con Google, Facebook, Yahoo, Microsoft y otras empresas del sector el estudio de medidas que protejan a los menores ante los peligros que pueden darse en internet y para hacer un uso más responsable de éste. □



NAILS 4'US

Ponte a la moda



Con una actividad muy concreta dentro del sector de la estética, las uñas, Nails 4'us es una franquicia de origen portugués que ofrece unos productos de calidad y cuenta con 43 establecimientos en funcionamiento

Nails 4'us, franquicia dedicada a uñas de gel y a su mantenimiento, propone un atractivo modelo de negocio en el que se oferta a la clientela una serie de tratamientos especializados según las necesidades de cada interesada. Asimismo, no sólo se trabajan uñas, sino que también están disponibles una serie de productos para el cuidado de las manos.

Los productos que se ponen a disposición de las franquiciadas son creaciones exclusivas para Nails 4'us procedentes de Bélgica. La central se encarga de importar y distribuir todos los productos y materiales necesarios a las franquicias. Los geles que se aplican en los tratamientos de uñas no sólo son para utilizarse en el establecimiento, sino que también pueden venderse al público para su uso en casa.

Para que el negocio sea lo más rentable posible tanto para las emprendedoras como para la marca, la central de Nails 4'us asesora sobre los emplazamientos más favorables

para abrir uno de sus establecimientos, así como sobre la gestión económica del mismo. En la actualidad, en Andalucía hay tres centros de Nails 4'us, uno en Sevilla y dos en Málaga, ciudad ésta última en la que se abrió el pasado mes de diciembre un establecimiento en el Centro Comercial Málaga Plaza.

La emprendedora que dirige los dos establecimientos de Málaga es Ésvilara Shyyan, quien considera que "la aplicación y mantenimiento de uñas de gel, al contrario de lo que pueda parecer en un primer momento, no es una tarea fácil. Estamos hablando de un

Datos básicos

- **Inversión inicial:** 49.000 euros más IVA
- **Canon de entrada:** 11.500 euros
- **Royalty de explotación:** 7% (con excepciones)
- **Royalty de publicidad:** 3% euros al mes
- **Facturación media anual:** entre 160.000 y 200.000 euros. □

complejo y elaborado trabajo en el que los pequeños detalles cobran un importante valor"

Para poner en marcha una franquicia de Nails 4'us es necesario un desembolso inicial de 49.000 euros más IVA, así como un canon de entrada de 11.500 euros. Asimismo, hay que desembolsar un royalty de explotación del 7% excepto los tres primeros meses y a partir del sexto este pago ha de ser como mínimo de 700 euros. A esto hay que añadirle un royalty de publicidad del 3%. No obstante, la facturación anual media es de entre 160.000 y 200.000 euros y se estima que la inversión inicial se recupera en un periodo de dos años. □



Para más información:
<http://www.nails4us.es/>



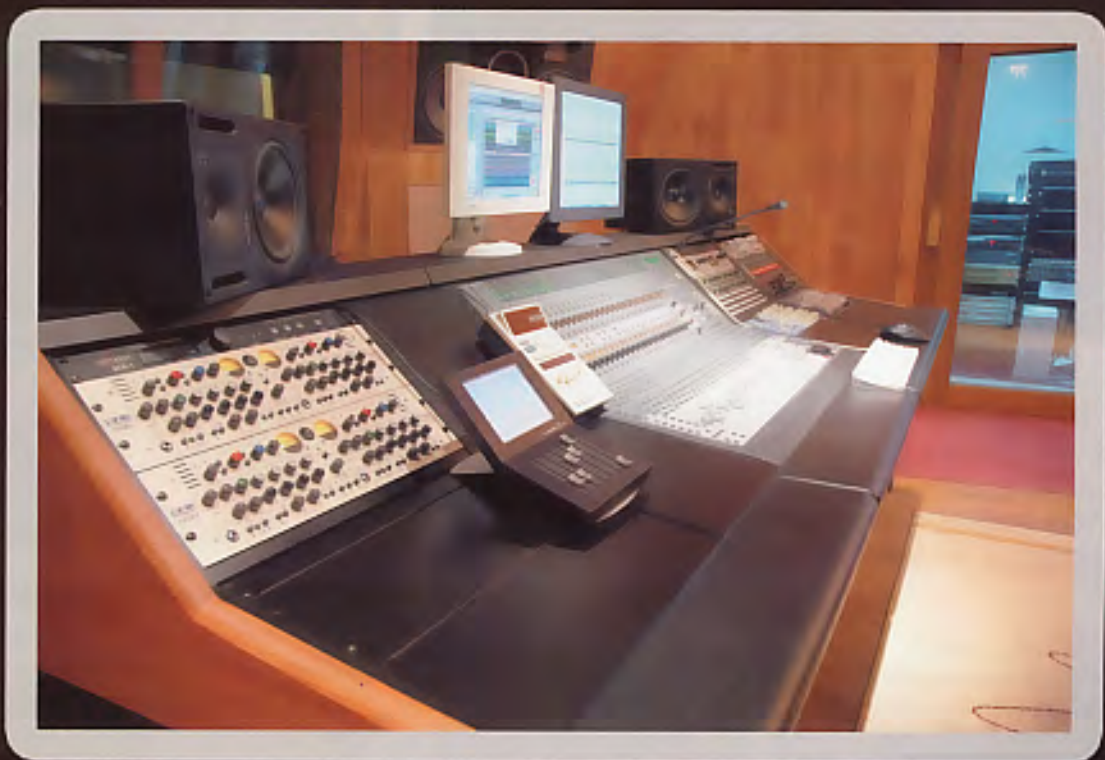
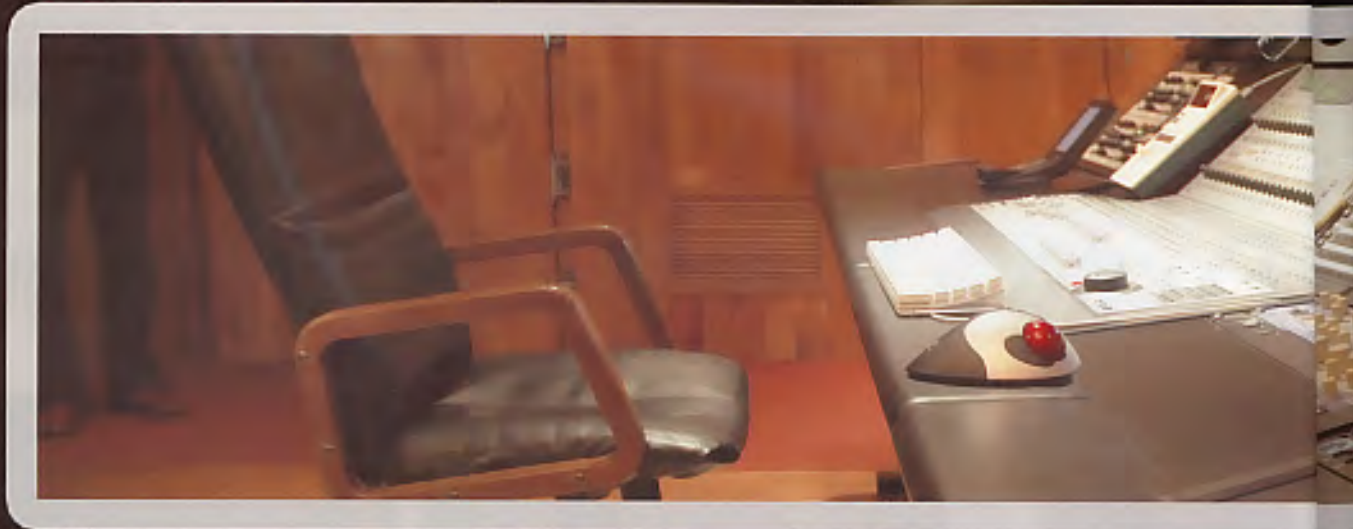
CLINICAS POLIPLANNING

DR. EDUARDO G. PÉREZ LUJÁN

- Interrupción voluntaria de embarazo:
- Bajo y alto riesgo
- Ginecología y Obstetricia
- Control de embarazo
- Ecografía
- Citología
- Cirugía

C/ José Nogales, 21.º Bcha.
27001 Huelva
Tel. 959 54 02 22
Fax. 959 26 22 55

C/ Santa Lucía, 18-20
11500 Puerto de Santa María (Cádiz)
Tel. 956 59 10 56
Fax. 956 54 08 58

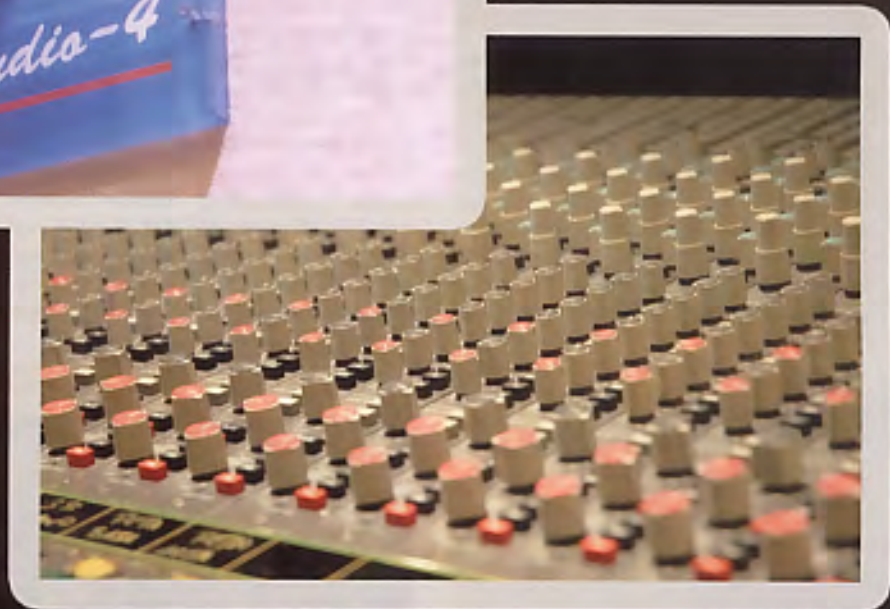


**Todos los Recursos Técnicos y Humanos
a su alcance para lograr la más
Perfecta Producción de Sonido.**

**¡Le Garantizamos un Presupuesto
adecuado a sus necesidades!**

¡NO DUDE EN CONSULTARNOS!





ALTA FRECUENCIA
Sevilla - Madrid
Audio para Radio y TV. Locuciones
Todos los locutres. Todas las opciones.
Librería. Casting on-line.
954 380 362 - 915 195 277
www.altafrecuencia.com

Un paso más para el Acuerdo por el Agua

Fotos Archivo CMA

Las organizaciones socioeconómicas implicadas en la gestión del agua suscriben el texto que marca las líneas de la nueva política hidráulica en Andalucía

El presidente de la Junta, Manuel Chaves, fue el encargado de presidir el pasado mes de febrero en Sevilla la firma del Acuerdo Andaluz por el Agua, un documento, suscrito por los principales agentes sociales y económicos de la Comunidad, que marcará la política hidrológica de la región y que recoge los principales objetivos de la futura ley autonómica sobre esta materia. Durante su intervención, destacó que este pluri, que prevé aprobarse a lo largo de la presente legislatura, supone una modernización de "horondo calado", que afecta a un "recurso vital" para Andalucía. El presidente de la Junta valoró el proceso de elaboración del Acuerdo Andaluz del Agua, donde han

participado más de cien representantes de las organizaciones del Consejo Andaluz del Agua en 25 jornadas de debate, además de las 80 organizaciones que lo hicieron en la fase provincial, a la que asistieron más de un millar de interesados. "Un acuerdo surgido del consenso y de la concertación con quienes representan los distintos intereses que gravitan sobre el agua en nuestra comunidad. Sobre este espíritu y sus principios se desarrollará la política de aguas de la propia Andalucía", apuntó Chaves. Además, insistió en que fruto de este acuerdo "y con la misma voluntad de consenso", nacerá la futura Ley Andaluza de Aguas. Una norma, según ha manifestado, "hecha

por todos los andaluces que nos permita encarar con solvencia el futuro y anticipar soluciones para unos sistemas expuestos a situaciones de riesgo hidrológico, como son los periodos de sequía o las inundaciones que afectan a nuestra tierra".

Casi un centenar de medidas. El texto suscrito incluye 97 medidas, planes y proyectos en torno a cinco ideas fundamentales: una gestión comprometida con las generaciones futuras; un uso sostenible y con garantía del agua; una administración hidráulica más moderna y eficaz; una participación activa de la sociedad, y un nuevo régimen económico y financiero para un uso responsable de los recursos hídricos. Entre las medidas más destacadas, el documento fija el horizonte del año 2015 para completar el proceso de modernización de toda la superficie regable de Andalucía y alcanzar un buen estado ecológico de los recursos hídricos, así como plantea la creación del Banco Público del Agua. □

61 organizaciones en el EMAS

Andalucía cuenta ya con un total de 61 empresas e instituciones inscritas en el Registro EMAS (EcoManagement and Audit Scheme) de buenas prácticas ambientales, certificado que reconoce la adhesión de estas firmas al sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales destinado a las empresas y organizaciones que quieren comprometerse a evaluar, gestionar y mejorar su comportamiento en esta materia. De la cifra total 6 son instituciones y entidades públicas y 55 empresas, pertenecientes a los sectores turístico, petroquímico, servicios o energético,



entre otros. Al inscribirse en el Registro EMAS estas empresas demuestran a todas las partes interesadas que evalúan, gestionan y reducen el impacto ambiental de sus actividades. Asimismo, con este compromiso ambien-

tal estas empresas apuestan por minimizar los efectos de sus actividades en aspectos tales como la contaminación atmosférica, contaminación de las aguas, generación de residuos, consumo energético y de agua, etc. □

Medidas ante el cambio climático

La Consejería de Medio Ambiente ya ha puesto en marcha 91 de las 140 medidas que conforman el Programa de Mitigación del Clima 2007-2012, lo que supone una aplicación efectiva del 65%. Este programa aprobado por la Junta de Andalucía tiene como objetivo lograr en 2012 una reducción del 19% en las emisiones de CO2 respecto a 2004, pasando de 8 toneladas a 6,5 por persona y año. Incluido dentro de la Estrategia Andaluza ante el Cambio Climático, el programa supone una respuesta por parte del Gobierno andaluz para intensificar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El presupuesto de la Junta con este fin asciende a 735 millones, de los que el 31,3% -230,2 millones de euros- son aportados por la Consejería de Medio Ambiente. El resto de partidas provienen de las restantes consejerías del Gobierno autonómico, ya que todas colaboran en el desarrollo del plan. □

En las entrañas del patrimonio natural

La Consejería de Medio Ambiente organizó durante el pasado mes de febrero y dentro de la campaña 'Andalucía en sus Parques Naturales', diferentes rutas en 4x4, en tren, senderismo y talleres de actividades tradicionales y culturales. Estas iniciativas se desarrollaron en el Parque Natural Sierra Norte de Sevilla, Parque Natural Marismas del Odiel (Huelva), Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (Jaén) y Parque Natural Sierra de Grazalema (Cádiz). El programa comprendió una visita guiada al espacio natural, las actividades de turismo ambiental y el material deportivo, informativo y divulgativo complementario para la realización de cada una de ellas. Todas estas actividades estuvieron desarrolladas y guiadas por monitores especializados y con materiales específicos. □



Fotos: Archivo CMA

ESPERANZA PERISA Y CINTA CASTILLO RECIBEN AL EQUIPO DEL "LINCE PERDIDO"

DE PRODUCCIÓN ANDALUZA

"El lince perdido" presume de Goya

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, recibe al equipo de la película tras obtener el galardón como mejor película de animación

La consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, recibió el pasado mes en Sevilla a parte del equipo de dirección de la película "El Lince Perdido", Manuel Sicilia y Juan Molina, proyecto impulsado por la Consejería y realizado por la productora andaluza Kandor Graphics. El filme ha obtenido el premio Goya al mejor largometraje de animación 2009. Castillo destacó que, a través de este proyecto, la Consejería ha querido fomentar de una forma amena y divertida la sensibilización sobre la conservación del lince ibérico, además de apoyar al sector de cine de animación hecho en Andalucía. "El lince perdido", cuyo proyecto original nace de Medio Ambiente, ha contado además con la colaboración de la productora Perro Verde Films y el apoyo de

Antonio Banderas, a través de su compañía Green Moon. Otras entidades colaboradoras han sido la Consejería de Cultura, Canal Sur, Cajasol y el Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA).

La película está contribuyendo a divulgar internacionalmente la necesidad de preservar una especie que la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) sigue colocando a la cabeza de la lista de mamíferos con mayor grado de amenaza del mundo. Por ello, la conservación del lince ibérico es una de las prioridades del Gobierno andaluz, que está impulsando una serie de medidas dentro del proyecto Life de la Unión Europea, con 26 millones de inversión hasta el 2011. □



CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



GUADIX, UNA DE LAS LOCALIDADES QUE SE VERÁ BENEFICIADA DE LA PUESTA EN MARCHA DE ESTE PLAN

Riqueza de interior

La Junta de Andalucía destina 5,4 millones de euros para dinamizar el Altiplano granadino y la comarca de Guadix como destino turístico de interior

La Junta de Andalucía destinará 5,4 millones de euros al proyecto denominado 'Iniciativa de Turismo Sostenible de las Altiplanicies Norgranadinas: Paisajes Troglodíticos', que permitirá potenciar la oferta turística cultural y de naturaleza en 46 municipios de la provincia Granada. La iniciativa, financiada en un 60% por la Administración autonómica, beneficiará a un total de 46 municipios y se desarrollará hasta el año 2011 en colaboración con la Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas.

Los principales objetivos de este programa se dirigen a dinamizar el Altiplano granadino y la Comarca de Guadix como destino turístico de interior diferenciado y competitivo, a través de la recuperación del patrimonio paisajístico, etnográfico, arqueológico y gastronómico del territorio. Entre las medidas previstas, destaca el diseño y señalización de rutas y la creación de nuevos productos turísticos ligados a los valores paisajísticos de la zona, como las casas cueva, los 'badlands' y los

El plan impulsará la oferta de 46 municipios a través de la recuperación del patrimonio paisajístico y arqueológico

Yacimientos arqueológicos, que abarcan desde restos prehistóricos hasta vestigios romanos, iberos, visigodos y árabes.

De este modo, se desarrollarán proyectos como la creación de centros de interpretación dedicados al Trogloditismo, la Geodiversidad, el Toro y el Agua; el Geotinerario de los Primeros Pobladores de Europa, y las rutas Forestal del Marquesado, Verde del Río Castril, de los Castaños Centenarios y de los Paisajes Geológicos de la comarca de Guadix. Asimismo, se llevará a cabo la recuperación de la Cueva de los Anteojos y de la Necrópolis de Tútugi; la reproducción del Poblado Ibérico de Molatín; la construcción y acondicionamiento de diversos museos etnográficos, y la edificación de un complejo turístico de 72 casas-cueva en Huéscar.

El plan se completa con iniciativas de rehabilitación y embellecimiento de calles y edificios, homogeneización de la señalización, adecuación de miradores, y mejora de los accesos a enclaves turísticos como el Castillo de La Calahorra, el barrio de Cuevas del Camarate en Benalúa de Guadix, la calle musulmana del Zenete en La Peza, la iglesia de Huéneja o el núcleo urbano de Cortes. Igualmente, está prevista la puesta en marcha de un tren turístico entre Huéscar y Galera, la creación de un portal web y la organización de talleres formativos para pymes. □



UNIDAD DE IGUALDAD DE GÉNERO

Webs igualitarias

El Instituto Andaluz de la Mujer edita una guía con recomendaciones para difundir las políticas de igualdad en internet

El Instituto Andaluz de la Mujer ha preparado una guía para la elaboración de páginas webs con perspectiva de género, destinada a instituciones y organizaciones, con objeto de fomentar la aplicación y difusión de las políticas de igualdad a través de internet y reducir la brecha digital de género.

El documento, disponible en la web www.unidadgenero.com, incluye los pasos detallados para la construcción de portales webs igualitarios y una herramienta de verificación para comprobar que los contenidos ofrecen una imagen igualitaria, no reproduce estereotipos sexistas ni roles de género y sobre todo, no utiliza un lenguaje sexista.

Se trata de un material que ayudará a implantar el Plan Andalucía Sociedad de la Información (2007-2010), que cuenta con una línea estratégica para la inclusión digital con el objetivo de disminuir el desequilibrio de género en la pobla-

ción usuaria de las TIC. "La normativa nos obliga a evitar discriminación contra las mujeres, luchar contra los estereotipos sexistas y reducir la brecha digital de género", ha afirmado la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, Soledad Pérez, al respecto.

La guía 'Elaboración de webs con perspectiva de género' corresponde al documento número 12 de los materiales didácticos de la Unidad de Igualdad de Género del IAM, iniciativa que nació en 2003 como una experiencia pionera en España para el logro de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres. La unidad ofrece servicios de formación, asesoramiento y recursos documentales para el enfoque de género y evitar el uso sexista del lenguaje, dirigido al personal laboral y funcionario de la Administración andaluza.

La Unidad de Igualdad de Género ha impartido durante el año 2008 un total de 16 cursos en las distintas provincias



andaluzas, con la participación de 360 alumnas y alumnos. Un alumnado en el que la presencia de mujeres es cuatro veces mayor que la de los hombres, ya que el 80% de las solicitudes son de mujeres. En los cinco años de funcionamiento se han formado a 2.794 personas trabajadoras de la Junta de Andalucía. □

Para más información:
www.unidadgenero.com

AERONÁUTICA

IDEA asume el liderazgo de Alestis



EL CONSEJERO DE INNOVACIÓN, FRANCISCO VALLEJO, EN LA PRESENTACIÓN DEL FUTURO PROYECTO

La nueva sociedad nace con más de 1.000 trabajadores y carga de trabajo suficiente para crear otros 1.000

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, a través de la Agencia de Desarrollo e Innovación de Andalucía (IDEA), ha asumido el liderazgo de la nueva sociedad aeronáutica Alestis Aerospace, que nace con una plantilla de más de 1.000 trabajadores y una carga de trabajo comprometida que garantiza la creación de otros 1.000 nuevos empleos en los próximos años. Según explicó el pasado mes el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo, el Gobierno Andaluz ha encabezado el proceso de constitución de este nuevo grupo industrial, con

una participación de 25 millones de euros en su capital inicial, en el que también están presentes las entidades financieras Cajasol, Unicaja y el Banco Europeo de Finanzas, así como las sociedades Ficosa Internacional, el Grupo Alcor y EADS CASA. El Consejo de Gobierno autorizó el pasado mes de febrero la participación de la Agencia IDEA en esta operación, que tiene como objetivo dotar a Andalucía de un proveedor y suministrador de componentes aeronáuticos de primer nivel, con capacidad para dar respuesta a la nueva estrategia de contratación de las grandes compañías tractoras del sector.

Para ello, además del respaldo económico e institucional de la Junta de Andalucía, la nueva empresa cuenta con la participación del sector financiero, a través de Unicaja, Cajasol, que aportan 20 millones de euros cada una, y del Banco Europeo de Finanzas, que suma otros 5 millones. Igualmente, junto a su aportación económica, tanto la Agencia IDEA como Unicaja y Cajasol transmitirán a la nueva empresa sus acciones en la Sociedad de Componentes Especiales (Sacesa), a las que sumarán también las que posee EADS.

Por último, la operación se cierra con la aportación de los socios industriales, Filosa, que entrará en la nueva empresa con 15 millones euros, y el Grupo Alcor, que sumará sus nueve firmas filiales.

De esta forma, el accionariado inicial de Alestis, que absorbe el 100% de Sacesa, queda repartido de manera igualitaria entre los socios institucionales, financieros e industriales de la siguiente forma: IDEA (que aporta 25 millones), Cajasol (20 millones), Unicaja (20 millones), Ficosa (15 millones), el Banco Europeo de Finanzas (10 millones), EADS CASA (presente a través de su participación en Sacesa) y Grupo Alcor (con sus nueve filiales aeronáuticas).

A falta de culminar la valoración de todas las aportaciones se prevé que el consorcio comience a funcionar con un capital inicial de 120 millones de euros aproximadamente. Igualmente, el nuevo grupo nace con una plantilla inicial de 1.070 trabajadores, procedentes de las plantas industriales del Grupo Alcor y de Sacesa, en su mayor parte en Andalucía, y con una facturación anual de 90 millones de euros.

Interés empresarial. Asimismo, el consejero de Innovación, Ciencia y Empresa destacó el pasado mes de febrero el interés que ha suscitado la creación de la sociedad Alestis Aerospace entre entidades financieras y empresariales, que ya se han dirigido formalmente al consorcio aeronáutico con objeto de participar en este proyecto industrial liderado por la Junta de Andalucía. Alestis se convierte así en la mayor empresa de Andalucía con una capitalización de 120 millones y en suministrador de primer nivel de las grandes empresas de fabricación de aviones del mundo. □

SEGUROS DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN

Exportar con confianza

Comercializar en el exterior supone un riesgo. Por eso te recomendamos estos seguros, que permiten liberar a estas transacciones de la carga derivada de una excesiva acumulación de riesgos mediante la cobertura de los mismos

El comercio exterior, como toda actividad económica en la cual existe un intercambio de activos, se encuentra sujeta a riesgos, tanto inherentes como externos. Es por ello que se requieren mecanismos que ayuden a minimizarlos y que posibiliten una efectiva transacción comercial entre exportador e importador. El seguro de crédito a la exportación es una de las herramientas creadas especialmente para esta función, un mecanismo muy empleado en el comercio inter-

nacional y que permite además de minimizar el riesgo, proteger nuestra inversión y garantizar la operación comercial.

Son instrumentos conocidos como seguros de crédito a la exportación, que podrían definirse como un acto jurídico por el cual el asegurador se obliga, mediante el cobro de una prima, y para el caso de que el riesgo objeto de cobertura se materialice en siniestro, a indemnizar al asegurado el daño sufrido, eso sí, dentro de los

límites pactados. Indemnizan las pérdidas que las empresas exportadoras y las entidades financieras experimenten en los créditos derivados de operaciones de exportación.

Cubrir estos riesgos es el objetivo que se plantea desde la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), entidad de titularidad mayoritariamente pública que tiene establecido un acuerdo de colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) para ofrecer sus servicios a los exportadores españoles. Para facilitar el acceso a estos servicios, la Consejería de Economía y Hacienda a través de Extenda, gracias al acuerdo de colaboración que mantiene con la compañía, tiene en marcha el programa 'Extenda Seguros CESCE'. Con el fin de dar mayor seguridad y confianza a las empresas radicadas en Andalucía en intercambios comerciales con importadores de otros país, el programa permite garantizar un servicio integral de aseguramiento de crédito a través de una póliza de gestión de las exportaciones de las empresas andaluzas.

Se trata de un programa que ha permitido desde su puesta en marcha en el año 2005 que más de un centenar de pymes andaluzas hayan asegurado el cobro de sus exportaciones a través del mismo, y cuyo acuerdo de colaboración fue renovado el pasado mes de febrero, incorporándose algunas novedades. Y es que se mantiene la póliza paraguas Extenda para ventas previstas de exportación hasta los 600.000 euros, pero se amplía el convenio para que las empresas andaluzas con ventas previstas de exportación superiores a 600.000 euros y que participan de los programas individuales de apoyo de Extenda, tengan unas condiciones especiales en la contratación de su póliza de seguros.

Asimismo se amplía el convenio para la realización de actividades de información y formación, con lo que se define un programa de seminarios para las empresas. Los temas a tratar van desde la gestión integral del riesgo comercial, el seguro de inversiones en el exterior, el "riesgo país" (en más de 120 mercados no pertenecientes a la OCDE), hasta el CIAC (Consorcio Internacional de Aseguradores de Crédito que tiene por objeto desarrollar el seguro de crédito y caución en Latinoamérica). □



AMESAL

Mujeres y socias trabajadoras

La Asociación de Mujeres de Sociedades Laborales de Andalucía trabaja para que cada vez sean más las mujeres que se acerquen al mundo empresarial



I ENCUENTRO DE MUJERES EMPRESARIAS DE SOCIEDADES LABORALES



IMAGEN DE LA ASAMBLEA CONSTITUYENTE

Promover la figura de la sociedad laboral formada por mujeres andaluzas es uno de los objetivos fundamentales de la asociación que aquí nos ocupa. Se trata de Amesal-A, o lo que es lo mismo, la Asociación de Mujeres de Sociedades Laborales de Andalucía, que actualmente está integrada en la Confederación de Asociaciones de Mujeres de Sociedades Laborales de ámbito nacional (Esfera).

Constituida en el año 2006, Amesal trabaja desde entonces para dar a conocer entre las sociedades laborales constituidas por mujeres, sus fines y objetivos, fortaleciendo la asociación a través de la afiliación de empresas y solicitando proyectos de las dis-

Amesal prepara para este mes de marzo la celebración del II Encuentro de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales

tintas administraciones públicas para la puesta en marcha de actividades que fomenten la presencia y representatividad de la mujer dentro del sector socioeconómico de Andalucía.

Con este objeto, son muchas las actividades desarrolladas en apenas dos años por las mujeres que conforman esta asociación integrada en Feansal (Federación Empresarial Andaluza de Sociedades Laborales). Destaca entre ellas la celebración en el año 2007 del I Encuentro de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales que bajo el título "Mujer empresaria, mujer trabajadora de la Economía Social de Andalucía" reunió a decenas de féminas del sector. Además, Amesal ha colaborado con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en la elaboración de un estudio sobre la presencia de mujeres en las sociedades laborales andaluzas, así como en la constitución de la Confederación de Asociaciones de Mujeres de Sociedades Laborales de ámbito nacional (Esfera).

En la actualidad, desde Amesal trabajan diariamente para que cada vez sean más las mujeres que se acerquen al mundo empresarial. Porque, como dicen, "es fundamental propiciar la participación de las mujeres en todos los estamentos de la vida política, social y económica para lograr una participación activa capaz de conseguir situaciones de bienestar, prosperidad e igualdad". Con estas miras preparan próximas citas de interés como la celebración del II Encuentro de Mujeres Empresarias de Sociedades Laborales que está previsto para finales de este mes de marzo. En el mismo se analizarán las necesidades, dificultades y oportunidades en las sociedades laborales compuestas en su mayoría por mujeres. Este II Encuentro seguirá la línea del que se desarrolló en la primera edición y que fue organizada por Feansal y subvencionado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.

Asimismo, desde la asociación se preparan ya unas jornadas de difusión sobre la situación actual de las mujeres en las sociedades laborales andaluzas, así como la participación de la misma en las jornadas técnicas denominadas "Mujeres y socias trabajadoras" que desarrolladas por Feansal, pretenden en cada una de las capitales de provincia de Andalucía, analizar las nuevas oportunidades para emprender y potenciar la fórmula empresarial de las sociedades laborales. □

Para más información:
Avda. Hytasa, nº 41.
41006. Sevilla
Tel.: 954 66 13 18
proyectos@amesal.es

AGENDA

de la empresa andaluza

Entrevista a Bibiana Aído, ministra de Igualdad

AGENDA

de la empresa andaluza

11.11 - Mayo 2009 - 11 Euros - www.agendaempresa.com

Construcción:
En busca del
arca perdida

El agua, un
recurso que hay
que cuidar

IAM:
Veinte años
por la igualdad

La publicidad
en tiempos
de crisis

Ya
en su
kiosco
P.V.P: 3,5 euros

La primera revista
al servicio del empresario

Para suscribirse
llama al teléfono:
954 53 98 47

 **informania**

www.agendaempresa.com

DISTINCIÓN



GLORIA BELLIDO, PRESIDENTA DE MUJEREMPREDADORA, RECIBE EL XX PREMIO ARCO IRIS DEL COOPERATIVISMO A LA MEJOR LABOR DE DIVULGACIÓN DEL COOPERATIVISMO

XX edición de los Premios Arco Iris

Mujerempredadora recibió de manos del alcalde de Sevilla, Alfredo Sánchez Monteseirín, el Premio Arco Iris a la mejor labor de divulgación del cooperativismo

El pasado 6 de febrero en el Monasterio de la Cartuja de Sevilla, se hizo entrega de los XX Premios Arco Iris al Cooperativismo, que distinguen el trabajo realizado en el último año por personas y empresas en pro del cooperativismo en Andalucía. Mujerempredadora, publicación que edita el Grupo Informaria, fue laureada con el premio a la 'Mejor labor de divulgación del cooperativismo'. En representación de la revista, Gloria Bellido recogió el premio de manos

de Alfredo Sánchez Monteseirín. El acto estuvo también marcado por el premio a Francisco Velasco Sánchez, a quien se reconoció su labor durante toda su carrera profesional en su lucha por el cooperativismo en Andalucía.

Otros galardonados han sido la empresa de base tecnológica surgida de la Universidad de Sevilla Emaplicada, como mejor cooperativa innovadora; la firma Enseñanza de Profesores Nuestra Señora de Lourdes de

Cóin (Málaga), como mejor cooperativa; Andariegos, de Vejer de la Frontera (Cádiz), como mejor experiencia de cooperativa juvenil; Palacio Arboleas, de Húrcal de Almería (Almería), como mejor iniciativa cooperativa; Oleícola El Tejar Nuestra Señora de Araceli, de Benamejí (Córdoba), como mejor experiencia de integración cooperativa y Régimen jurídico de la sociedad cooperativa del siglo XXI como mejor investigación cooperativa.

Entre las autoridades presentes destacó la presencia de Manuel Chaves, Antonio Romero, Francisco Vallejo, Ana Barbeito y Alfredo Sánchez Monteseirín. Asimismo, Manuel Mariscal, presidente de Faecta, fue el encargado de leer el discurso central del acto, centrado en la importancia del cooperativismo en la actual coyuntura económica. □



MOMENTOS VARIOS DEL ACTO PRESIDIDO POR MANUEL CHAVES EN EL MONASTERIO DE LA CARTUJA DE SEVILLA

CONFERENCIA



ROSA AGUILAR, EN EL CENTRO, DURANTE SU INTERVENCIÓN EN LA SEDE DE UGT DE SEVILLA.

La constitución de la igualdad

La alcaldesa de Córdoba fue la protagonista del Foro **UGT Sevilla** del pasado febrero, en el que reclamó a sus compañeras de profesión una política "más solidaria y de complicidad"

La alcaldesa de Córdoba, Rosa Aguilar, acudió el pasado mes de febrero a la sede de UGT en Sevilla para impartir la conferencia titulada 'La constitución de la igualdad'. Una cita en la que aprovechó para solicitar a las mujeres que se dedican a la política a que "no caigan en la trampa de ponerse zancadillas" y a que se

decenten por una política "más solidaria y de complicidad" sin competencias de unas con otras.

La edil disertó en su discurso sobre igualdad, maternidad y participación femenina en el seno de la democracia española. Y es que, según apuntó, el porcentaje de mujeres en el

Congreso es del 36%, del 31% en el Senado; del 45% en el Parlamento andaluz y del 39% en los ayuntamientos. "Hay 8.431 concejales pero el porcentaje de mujeres baja muchísimo cuando hablamos de alcaldesas, sólo el 14%", dijo. En este sentido, Aguilar se refirió a una "democracia incompleta", porque supone la participación en igualdad de mujeres y hombres, algo que a su juicio no se da ante "casos flagrantes de marginación de las mujeres". Además, lamentó el hecho de que sean las mujeres las que se alejen antes de la política, la mayoría de las ocasiones "por exigencias personales".

En esta misma línea, afirmó que son las mujeres las que tienen contratos más precarios, a las que les afectan más la temporalidad y las que tienen una doble jornada laboral. "El 83% de las mujeres se hacen cargo de personas dependientes y en el 60% de las casas es la mujer la que se hace cargo de las tareas, mientras que el hombre es quien tiene el trabajo remunerado", agregó. □

Plan de igualdad de Limasa

La Secretaria de la Mujer de UGT Andalucía, previa captación de la Secretaria de la Mujer de UGT Málaga, será la encargada de coordinar la realización del Plan de Igualdad de Limasa (empresa pública dedicada al servicio de limpieza integral de Málaga) que cuenta con una plantilla de 1.800 trabajadores. Este plan de igualdad se realizará a través del programa Planes de Igualdad en empresas en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer.



Palomo asistió a la presentación del programa al comité de empresa. Tanto UGT Andalucía como UGT Málaga han mostrado su interés y satisfacción por trabajar conjuntamente en uno de "lo que esperamos sea de los mejores planes de igualdad que se realicen en nuestra Comunidad autónoma, dando así respuesta a uno de nuestros principales objetivos: la concesión de un ambiente laboral más justo e igualitario", en palabras de la secretaria de la Mujer de UGT Málaga, Mónica Palomo. □

¿Igualdad de género en la hostelería?



CCOO de Andalucía denuncia la discriminación de las mujeres en el sector de la hostelería en salarios, categorías y estabilidad del empleo

La discriminación de las mujeres en el sector de la hostelería está a la orden del día. Así lo afirman las cifras ofrecidas por la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO Andalucía, que afirma que en el sector en el año 2007 había en nuestra Comunidad un total de 250.774 asalariados, de los que el 49,3% son hombres y el 45,3% son mujeres. Una presencia, por tanto, numerosa que no se refleja en la contratación fija, ya que el 55% de los contratos temporales son para las mujeres mientras que el 41% son para los hombres, lo que supone 14 puntos de temporalidad en contratos para el colectivo femenino. Lo mismo ocurre con el contrato a tiempo parcial, donde para los hombres representa un 13% del sector y para las mujeres el 26%, justo el doble.

Son cifras que evidencian que todavía existen muchas discriminaciones en

temas de salarios, categorías o estabilidad en el empleo. Asimismo, la incorporación de la mujer al mercado laboral también ha supuesto una doble carga de trabajo si lo comparamos con los hombres. El trabajo familiar y doméstico implica exigencias que las mujeres deben asumir de forma simultánea a las del trabajo remunerado.

A principios del siglo XXI, las mujeres siguen realizando y responsabilizándose, mayoritariamente, de gran parte, si no de todo, el trabajo doméstico y familiar. La doble presencia supone un importante riesgo psicosocial para las trabajadoras del sector hostelero, habida cuenta que se suelen desarrollar trabajos monótonos, con una carga de trabajo físico y con escasa posibilidad de promoción. Además las cargas de trabajo son muy elevadas y generan un riesgo ergonómico fácilmente detectable en el alto índice de enfermedades profesionales, tal y como lo confirma el

colectivo de camareras de pisos, que trabajan en los hoteles y apartamentos, y que, en muchos casos, son las encargadas de que las habitaciones estén en perfecto estado cuando el cliente las utiliza, ofreciendo uno de los servicios más valorado por los turistas que se hospedan en nuestros establecimientos hoteleros.

El colectivo de camareras de pisos tiene que soportar las cargas de trabajo más duras de todos los colectivos que trabaja en la hostelería, y, en este sentido, producto de los ritmos de trabajo, se producen todo tipo de lesiones músculo-esqueléticas, estrés y ansiedad que, en muchos casos, las obliga a darse de baja por enfermedad debido a las lesiones que produce este tipo de trabajo.

Es verdad que para alcanzar la plena igualdad entre hombres y mujeres aún queda mucho camino, pero como diría el gran poeta Antonio Machado, gracias a la lucha, en este caso la de las mujeres, se ha hecho "camino al andar" consiguiendo que cada vez haya menos categorías feminizadas en el sector de la hostelería. Las mujeres del sector ya trabajan en todos los departamentos y todas las categorías profesionales, algo que hace unos años resultaba impensable. □

CONJUGANDO

Lourdes Otero
Periodista



Sopear

Hace años que murió mi abuela y no quiero recordar cuántos porque soy capaz de ponerme a llorar. Y como leyendo esta página no os iban a llegar las lágrimas ¿para qué voy a perder el tiempo? Mi abuela nació el 21 de marzo con la primavera. Un día especialmente bonito dentro del año. Y no escribo esto para agradar a mi padre y que se sienta orgulloso de mí. No.

Me apetece recordar a mi abuela porque era mi abuela. La única persona que cada vez que me veía me decía que me quería. Sí, la única. Haz recuento, ¿cuántas personas te dicen que te quieren? Peor aún, ¿cuántas personas sientes que te dicen la verdad cuando te dicen que te quieren? Pues mi abuela me quería y me lo decía en un tiempo en que no era normal expresar sentimientos. Con los años supé del sufrimiento de mi abuela. Vinieron un día buscando a su padre, guiados por el cura del pueblo y se llevaron a su padre y lo mataron. Quizás algo normal en aquellos años. Pero nunca escuché ninguna venganza de su boca. Aprendí de la historia de España y de sus colores por los libros del colegio. Nunca me transmitió su odio ni dolor. "Chapeau" por mi abuela.

Pero me acuerdo mucho de mi abuela por sus sopas de ajo. Una receta sencilla, cualquiera coge pan atrasado, ajo, agua y pimentón y hace unas sopas de ajo. Pues no. Si fuera tan fácil nuestras abuelas no hubieran sido abuelas, hubieran sido meros recuerdos de nuestra infancia. En aquella época a mí no me gustaba la leche de vaca, me explicó, la leche recién ordeñada. A mí, que era niña de ciudad, me gustaba la leche de caja. Y mi abuela me preparaba sopas de ajo para desayunar. Sopas hechas en escudilla (una vasija de barro) y hechas en las brasas de la leña durante un tiempo.

Esta escena tan entrañable de las vacaciones en el pueblo en las que aprendimos que la leche no era de caja sino de vaca, o que los pollos y gallinas corrían sueltos por el corral, no estaban colgados del mostrador de la carnicería, estas cosas se han quedado prácticamente para el recuerdo.

Ahora nuestros padres, ya abuelos, se han venido con nosotros a la ciudad porque, en muchos casos "necesitamos" que hagan de niños. Incluso nos justificamos diciendo que ellos lo hacen con gusto, o que mejor es que los niños estén con ellos a que estén con un extraño. Habrá casos que ciertamente son así, y otros no. Otros, en los que prima nuestra comodidad y nuestro egoísmo. Seguramente cada situación responde a diferentes necesidades.

Pero como somos muy rápidos para juzgar y dar consejos, algunas veces, nosotras las madres tenemos que escuchar barbaridades como: eres una mala madre, una madre que se precie no abandonaría a sus hijos con los abuelos como tú lo estás haciendo. ¿Nunca te han dicho esto? Si no ha sido así has tenido suerte. Nadie como una madre sabe lo que duele un hijo, ni nadie que no lo haya vivido puede saber lo que duele no sentirte capaz de atenderlo (ya sea por el trabajo, o por una enfermedad).

Pues no, yo no me siento mala madre, entre no poder darle a mi hija el 100 por 100 y contar con personas que la puedan cuidar, creo que lo segundo va a ser más beneficioso para ella. Y yo, mientras tanto, seguiré juntando los ingredientes para prepararle unas buenas sopas de ajo. □

▶ Esta escena tan entrañable de las vacaciones en el pueblo en las que aprendimos que la leche no era de caja, sino de vaca o que los pollos y gallinas corrían sueltos

¿Quién ayuda al empresario?

- ¿Estás tan ocupado que no tienes tiempo para pensar y mejorar el negocio?
- ¿Todo pasa por ti como propietario y si no estás, las cosas no se hacen igual?
- ¿No te animas a delegar lo más importante porque se hace mal?
- ¿Es difícil encontrar gente con ganas de trabajar?
- ¿Tienes la sensación de trabajar solo para pagar sueldos?
- ¿Cada vez que se contrata a alguien tienes la sensación de volver a empezar y perder mucho tiempo en sacarle provecho?
- ¿Piensas en vender el negocio, pero sabes que nadie te lo compraría?

Si deseas

- Alcanzar un crecimiento sostenido con Alta Rentabilidad
- Que el equipo se mantenga motivado y altamente comprometido con el éxito de la empresa.
- Disfrutar de una mayor calidad de trabajo y de vida.

Con Pyme Coaching podrás Optimizar tu negocio

Entre otras técnicas aprenderás junto con un asesor Coach a:

- Incrementar ventas con bajos presupuestos.
- Diferenciarte de la competencia.
- Desarrollar "la mente del Emprendedor"
- Obtener fidelidad de los mejores clientes.
- Lograr un equipo humano motivado y comprometido
- Crear sistemas sencillos y aplicables para una pequeña empresa.
- Mejorar tu "olfato" para los negocios.
- Establecerte en redes para potenciar el negocio.

JOSEFA DÍAZ

Un paseo por Las Cortes

Cruzamos el umbral de la puerta de un hotel con historia, Hospedería Las Cortes de Cádiz, para relatar la historia de Josefa Díaz, una emprendedora de los pies a la cabeza. Colocadas en el zaguán de este emblemático edificio, contemplamos la elegancia y señorío del establecimiento y comprobamos por qué esta gaditana ha recibido recientemente el V Premio de la Asociación de Empresarias y Profesionales de Cádiz (Amepe) por su trayectoria empresarial en la provincia. Y ella ha sido la encargada de levantar lo que ella misma llama "un producto que no existía en Cádiz", "un hotel temático" que nos permite pasearnos "por la época de Las Cortes de Cádiz" a través de un recorrido por este palacete que guarda en su interior una torre mirador y que fue "edificado en 1812".

Con experiencia previa en el sector hotelero, ya que Josefa había participado en sociedad en otros hoteles funcionales, decide emprender por sí sola apostando por dos valores claves: calidez y calidad. Con esas premisas nace en el año 2004 el Hotel Las Cortes de Cádiz, en el mismo casco histórico de la ciudad, a escasa distancia de los monumentos más relevantes de Cádiz como



JOSEFA DÍAZ RECIBE DE MANOS DE BIBIANA ALDO EL PREMIO AMEPE

los castillos de Santa Catalina y San Sebastián o la Catedral. Muy cercano a la luz y a la magia de La Caleta, el establecimiento cuenta con una amplia gama de servicios como un gimnasio completo, sauna, jacuzzi y amplios salones sociales. Aunque son sus habitaciones las que permiten calificar a este hotel de especial, y es que todas ellas están dedicadas a un acontecimiento o personaje relevante de Las Cortes de Cádiz de 1812.

Sin embargo, el buen hacer de este tres estrellas no es sólo 'culpa' del edificio y de su decoración, como le gusta decir a su promotora. Porque como ella misma afirma "el personal es el éxito, el inmueble no tiene valor por sí sólo". Y todo ello a pesar de la competencia que, aunque bien es cierto que está ahí, ésta "tiene que ser un aliciente de mejora continua". "Cada empresa tiene su propia política y producto diferencial. Ése debe ser el éxito", apunta Josefa en este sentido. Un éxito que también lo da la tierra, Andalucía, y que esta emprendedora vende como nadie: "Es la región más maravillosa. Es cultural, climatológica, gastronómica, folklórica, histórica... y Cádiz, por su idiosincrasia, la hace diferente".

Ese arte para vender pero sobre todo para emprender es el que ha merecido el reconocimiento de Amepe, que ha premiado también su labor al frente de la franquicia de calzado infantil y juvenil Wydow, de la que

Ubicado en el casco histórico, esta hospedería propone un viaje en el tiempo con destino a la Cádiz de 1812

también es promotora. Un galardón que ha recibido con satisfacción y agradecimiento: "El premio de la asociación ha significado un reconocimiento a mi trabajo, ser un referente para las nuevas empresarias y seguir aprendiendo. El listón me lo ponen muy alto, por lo que tengo que seguir esforzándome con la ayuda de mis compañeras empresarias y de Amepe, a la que debo mucho". □

Ficha técnica

Nombre de la empresa:
Hotel Las Cortes de Cádiz
Actividad:
Establecimiento hotelero
Fecha de creación: 2004
Dirección:
San Francisco, 9
11004 Cádiz
Teléfono:
956 220 489
Web:
www.hotelascortes.com

ÁNGELES ESPINAR



ÁNGELES ESPINAR, EN EL CENTRO, JUNTO A SU HIA EN EL HOMENAJE QUE LE RINDIERON EN SIMOF



Maestra bordadora

Lleva más de sesenta años creando arte con sus manos, bordando prendas en peligro de extinción como son los mantones de Manila

bordadoras. Un pequeño bastidor para bordar regalado por su madre es el responsable de que hoy Ángeles abandere la lucha por la continuación de una tradición tan señera como andaluza como es el uso de estos mantones, patrimonio en peligro de extinción ante "la falta de personas cualificadas para trabajarlos artesanalmente". Una lucha por la que a esta maniqueña le han llovido múltiples reconocimientos como la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes por su impagable contribución a la difusión y conservación del patrimonio artesanal, o como el homenaje que en la edición pasada de Simof le brindaba la Asociación de Moda Flamenca de Andalucía por su trayectoria.

Pero para remontarse a dicha trayectoria habría que viajar en el tiempo hasta los años cincuenta, cuando Ángeles comienza a bordar tapices con Pilar Mercos, su mentora en arte y cultura. Ya en los setenta se lanza en solitario a la aventura del diseño y bordado de mantones de Manila, por entonces en desuso. Lo hace con el apoyo de Mencos, que le anima a exhibir su arte en 1979 en la Exposición Iberoamericana de Sevilla. "Fue un año de

sequía y el poco dinero que nos dio el campo lo invertí en nueve mantones de seda natural italiana, todos bordados por mí. No vendí ninguno porque entonces no se llevaban, pero me sirvió de escaparate para que quienes allí los vieron se pasaran después por el taller", recuerda.

Y de ahí hasta lo que es hoy, toda una maestra bordadora a la que en la actualidad sigue sus pasos su hija, M^a José, que recoge el testigo de su madre haciéndose cargo del diseño de cada mantón que sale por las puertas del taller de Ángeles. Mantones de sedas naturales italianas y de crespones naturales. "Capote de grana y oro" es el nombre de la colección que desde las manos de Ángeles y M^a José proponen para esta temporada en la que apuestan por los mantones y mantillas que se llevaban antaño a la Real Maestranza. Flores grandes, colores fuertes, bordados de los pájaros de siempre, mucho dibujo tradicional. La mayoría son basados en técnicas antiguas, para no perder la esencia de esta prenda de lujo. Todo bordado a mano. □

Isabel García

Cuenta con 72 años y esta veterana del bordado aún recuerda "como si lo tuviera delante" aquel primer mantoncillo "blanco con una rosa pequeña en el centro" que vendió cuando era una niña por tan sólo seis pesetas. Quién le iba a decir entonces a Ángeles Espinar, nacida en el municipio sevillano de Villamanrique de la Condesa, que sus bordados recorrerían toda la geografía española y que serían contemplados en ferias de turismo de Estados Unidos, Europa y Asia, además de lucirlos personalidades de prestigio internacional.

Más de sesenta años de dedicación al bordado artesanal de mantones de manila acreditan la experiencia de una trabajadora nata nacida en el seno de una familia de maestras artesanas

ADRIANA SOLÁ

Mujer 2.0.

Hablamos de soluciones tecnológicas, sistemas de gestión integrados y de eficacia en los procesos de negocio con la directora comercial de Altim

Mujer emprendedora: ¿Cómo definiría la cultura empresarial de Altim?

Adriana Solá: Nuestra cultura empresarial se basa en conseguir que nuestros clientes nos sientan como socios tecnológicos, pues nos enfocamos a generarles valor en sus procesos de negocio, en acompañarles en el día a día y ofrecerles soluciones de futuro que les hagan crecer. Asimismo, realizamos trabajos de consultoría de negocios orientada fundamentalmente a dar respuesta a las necesidades de información de la dirección respecto a la evolución, eficacia y rentabilidad de su actividad.

ME.: ¿Son tiempos difíciles para el sector de la consultoría?

A.S.: Son tiempos difíciles para cualquier sector, pues la falta de liquidez en el mercado desencadena una incertidumbre en los negocios que favorece la ralentización de la toma de decisiones orientadas a la inversión. Sin embargo nosotros nos estamos encontrando con multitud de empresas que parten de una

realidad sostenible y saneada que les permite, en estos momentos en los que las inversiones de sus clientes están ralentizadas, dedicarse a replantear y maximizar la eficacia de sus procesos de negocio, con una dedicación por parte de sus directivos y responsables de áreas, que en tiempos de mayor vorágine comercial sería imposible plantear.

ME.: ¿Cuál es su visión del mercado en relación a la adopción de las nuevas tecnologías de la información por parte de las pymes?

A.S.: Cualquier empresa, independientemente de su tamaño, tiene procesos de negocio que necesita planificar y controlar; este hecho es absolutamente relevante para nuestra organización, pues contamos con soluciones tecnológicas que permiten a la pequeña empresa reorganizar y normalizar estos procesos con vistas a dedicar sus esfuerzos a la generación del negocio, automatizando todos aquellos otros esfuerzos orientados al control y a la toma de decisiones. Hoy en día es impensable que una empresa no tenga sus procesos de negocio normalizados y gestionados por un sistema de gestión integrado.

ME.: ¿Considera que los empresarios españoles están dispuestos a innovar para alcanzar el éxito?

A.S.: Los empresarios españoles son por definición emprendedores. Según la Real Academia de la lengua española un emprendedor es aquel que "emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas". Bajo este prisma, cualquier ayuda a la planificación y al control de estas acciones, son bienvenidas. La resolución y el empeño inevitablemente invita a innovar y a marcar diferencias respecto al resto de las empresas del sector.

ME.: ¿Por qué una delegación en Andalucía?

A.S.: Queríamos diversificar nuestra área de acción comercial en otras regiones aparte de



la zona centro de España. Tras barajar diversas opciones, Andalucía nos parecía una de las regiones que más impulso estaba tomando para acometer cambios estructurales desde el punto de vista institucional, para favorecer la implantación de sistemas de gestión empresarial que permitiera a las empresas enfocar su negocio a la expansión tanto territorial como de mercados.

ME.: ¿Cómo valora la presencia de la mujer en el sector de las tecnologías de la información?

A.S.: Considero que el hecho de ser mujer, al menos en mi caso, no ha sido un factor relevante para la realización de mi carrera profesional; únicamente la ilusión, la perseverancia y el afán por ir superando retos, unido a ciertas dosis de suerte, ha hecho de mi carrera lo que a día de hoy es. A día de hoy, no es difícil encontrarse con profesionales de gran talla que han conseguido conciliar su vida familiar y su vida profesional; cada vez hay más mujeres en puestos de dirección ayudando a las compañías a posicionarse en un entorno altamente competitivo y con mayores retos empresariales. □

Isabel García

Perfil

Malagueña de nacimiento trabaja actualmente como directora comercial de Altim, una de las principales empresas nacionales de consultoría especializada en el sector de las tecnologías de la información con clientes de la talla de Metrovacesa u Hojiblanca. La carrera profesional de Solá arrancó en un negocio familiar que finalmente fue comprado por una multinacional. Desde entonces, toda su carrera profesional la ha desarrollado en el mundo de la gestión de empresas, finanzas y administración hasta que en el año 2001 entrara en Altim. □

IMP CONSULTORES

Apuesta por la conciliación

Esta enseña es la primera andaluza certificada con el modelo efr que reconoce a las empresas que tienen una cultura de conciliación



IMAGEN DE UNAS JORNADAS SOBRE CONCILIACIÓN QUE IMP CELEBRÓ EN AVILÉS

IMP Consultores nace en el año 1994, a partir de un grupo de profesionales provenientes del mundo de la consultoría de operaciones y mejora de procesos, y con experiencia en empresas multinacionales de consultoría, como Price Waterhouse. A partir de ese momento, el crecimiento de la empresa ha sido constante, llegando en el momento actual a contar con 8 oficinas (en Andalucía, Canarias y México DF), una plantilla media de 40 consultores y una red de colaboradores especializados. IMP Consultores tiene amplia experiencia en proyectos de consultoría

y presencia en todo el territorio nacional y en México.

Actualmente, está inmersa en un proceso de internacionalización con otros proyectos en América Latina. Se trata de una empresa de consultoría de gestión de operaciones y organización de empresas, en sentido amplio. IMP Consultores cuenta con 35 personas en la actualidad, de las cuales 20 pertenecen a la Delegación de Sevilla. El 97% del personal es titulado universitario, con un 45% de ingenieros industriales especializados sobre todo en organización industrial y gestión de

empresas y el resto, titulados superiores en ciencias (químicas o ambientales). En la relación a su facturación, en 2008 fue de 2,5 millones de euros con un crecimiento del 24% sobre el año anterior. En el año 2009 estiman un crecimiento del 5%.

En España hay más de 100 empresas certificadas con el modelo efr, que reconoce a las empresas que tienen una cultura de conciliación, pero sólo una de ellas, IMP Consultores, es andaluza. IMP Consultores, además de haber sido certificada con este esquema, ha sido homologada por la Fundación Más Familia para implantar este modelo en otras empresas. IMP Consultores lleva apostando por la conciliación desde hace años.

Desde 2003 lleva aplicando medidas en función de las necesidades del personal y en 2008 obtuvo la certificación efr 10002 que la reconoce como Empresa Familiarmente Responsable. La flexibilidad en los horarios así como en la elección de las vacaciones; jornada intensiva los viernes y los meses de julio y agosto; permisos especiales para necesidades personales-familiares u otras políticas de apoyo a la familia, son algunas de las medidas efr que lleva aplicando IMP consultores y que favorecen la conciliación y por tanto la eficacia del personal de esta empresa.

Esta eficacia se manifiesta en algunos aspectos, como en la rotación del personal. Desde la aplicación de las medidas efr, IMP Consultores ha observado una disminución considerable de la rotación de sus empleados, del 20% al 12,9%. Asimismo, ha detectado una mejora de la productividad interna: la rentabilidad por consultor subió un 9% en los 2 últimos años y han comprobado que es la mejor forma para atraer y retener al personal. □

José Santos

GUARDERÍAS

'Padres de hijos horizontales'



La Sociedad Española de Psiquiatría informa que alrededor del 40% de los niños están estresados por su acelerada vida

Muchos padres se sienten obligados a llevar a sus hijos a la guardería a una edad muy temprana y mucho antes de lo que desearían, debido a sus horarios de trabajo y a la falta de un familiar cercano con quien poder dejarlos durante el día. Si es así, y no hay más remedio, no debemos sentirnos culpables por ello, la experiencia será positiva, siempre que esté bien conducida, según subrayan los expertos. Según estudios, hoy en día la mayoría de los niños pasan más tiempo con sus abuelos, en la guardería o con la canguro que con sus padres.

Medidas como la extensión de las guarderías públicas, las actividades extraescolares, el aumento del horario de apertura de los colegios, pueden acabar afectando negativamente a los niños, que pasan desde muy pequeños

muchas horas fuera de casa soportando unas jornadas tan cargadas o incluso más que las de sus padres. La Sociedad Española de Psiquiatría informa que alrededor del 40% de los niños están estresados, entre otras causas, por su acelerado ritmo de vida. Las medidas de conciliación serán buenas si sirven para pasar más tiempo con los hijos, si no, sólo sirven para vender humo. Pero la realidad es que en España, sin ir más lejos, una de cada cinco directivas de empresas renuncia a su baja por maternidad por temor a las consecuencias laborales, según una encuesta del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE). En el caso de las guarderías, las plazas públicas en nuestro país llegan (datos del pasado ejercicio) al 17% de los niños, muy lejos de Bélgica (81%), Dinamarca (56%) o Francia (43%).

Si a finales de los 90 se empezó a hablar de los 'niños llave', es decir, van al colegio con la llave colgada al cuello como un collar para volver a casa antes que sus padres y pasan horas solos hasta que llegan, ahora podemos hablar de los 'padres de hijos horizontales': con cierto poder adquisitivo para contratar a un cuidador, salen de casa antes de que se despierten sus hijos y vuelven cuando ya están otra vez en la cama. □

José Santos

el punto de la situación

por Juan Félix Bellido

¿Pegar a un compañero no es violencia?



Los acontecimientos, desgraciadamente, siguen sucediendo con aplastante rotundidad. No es de extrañar que los padres con hijos adolescentes o muy jóvenes estemos preocupados. Razones no nos faltan.

Los casos de violencia escolar entre alumnos se suceden y casos como el recientemente padecido del asesinato de Marta del Castillo, que nos ha tenido en vilo a todos, inquietan a una sociedad que está perdiendo los papeles en lo que se refiere a la vida humana y al respeto de la misma. Es preocupante que el reciente estudio realizado por el Grupo Universitario de Investigación Social-GUIS de la Escuela de Relaciones Laborales y Trabajo Social de Jerez, y presentado por la Obea Social Cajasol, ofrezca datos sobre violencia como los que ofrece. El estudio está realizado sobre estudiantes andaluces de ESO.

Dos datos impresionan -por destacar algunos-; el concepto de violencia que tienen nuestros jóvenes es el primero: más de dos tercios opina que los agredidos lo son por no saber defenderse o más de la mitad cree que pegarle a un compañero o profesor no es violencia, así como los elevados índices que confiesan de la misma. Lo mismo ocurre con la bebida, pues si bien todos conocemos la realidad del botellón, es muy llamativo que más de un tercio de chavalas y chavales de 15 años digan que preferentemente el alcohol lo consumen en discotecas, cuando tienen prohibido por ley el acceso a las mismas, y éstas suministrarles alcohol.

Dos datos para un panorama preocupante, que no puede dejarnos indiferentes. La sociedad del futuro estará en manos de muchos de estos jóvenes. ¿De qué polvo vendrán estos lodos y cómo haremos para reducirlos? □

▶▶▶▶ (sentirse bien)
cuidemos la salud

Un placer de los dioses

Contemplar el verdadero encanto español, observar la costa africana en los días claros, disfrutar con puestas de sol mágicas, o retroceder en el tiempo hasta la antigua Roma se convierte en posible al pisar el portón de entrada del Hotel Villa Padierna, un complejo auténti-



camente de lujo inspirado en un palacete toscano ubicado en la Costa del Sol.

Pero lo que de él este mes destacamos es su Thermae Spa, una de las experiencias holísticas de salud más elegantes de Europa. Con una arquitectura que recrea el ambiente de las antiguas termas romanas, el mármol, las estatuas de dioses y las paredes decoradas con dibujos inspirados en los graffitis de los antiguos baños del Imperio Romano, ayudan a vivir la experiencia de estos baños en pleno siglo XXI. Y todo gracias a unas instalaciones, que superan los 1.500 metros cuadrados en los que disfrutar de su afamado circuito termal, que incluye una piscina dinámica y climatizada, dos saunas, seis baños aromáticos, una piscina termal, una fuente de hielo y un amplio abanico de tratamientos ESPA con los que descubrirás porque este Thermae Spa del Hotel Villa Padierna, concebido para hombres y mujeres, es uno de los mejores de España.

En un ambiente rural e instalaciones de primer nivel, se fomenta el cuidado de la salud sin privarse de placeres y sin sufrimiento, convirtiéndose así en una nueva propuesta para el turismo de salud. Destacar de él además su reconocido

Aromas, temperaturas e iluminación se alían para hacer del Thermae Spa de este cinco estrellas un espacio de bienestar físico y mental



manantial de aguas sulfurosas como uno de los mejores del mundo y más famosos de los tiempos romanos. □



Para más información:
www.hotelvillapadierna.com

buscaprof

huele a naranja

LA
IDEA
TIENE
NARICES



www.buscaprof.es | 961 826 842

busca bañeros · busca salones de bodas · busca franquicias · busca loterías · busca náutica · busca bañeros · busca salones de bodas · busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentistas · busca recambios · busca mudanzas · busca inmobiliarias · busca rent a car · busca dentistas · busca tecos · busca disfraces · busca cominas · busca alberques · busca arquitectos · busca ludotecas · busca disfraces · busca cominas · busca a



A SU SALUD

Ana María Pagador
Médico de familia

Cómo nos afecta el estrés laboral

En ocasiones acuden pacientes a mi consulta con dolores de espalda, de hombros, de cabeza, contracturas cervicales, dermatitis, ansiedad, cansancio hasta el agotamiento, que tras descartar patología orgánica y con una buena comunicación médico paciente, son síntomas causados por la fatiga crónica (física y/o mental o nerviosa) provocada por cargas de trabajo. Suele afectar más a personas con trabajos que requieren esfuerzos mentales y personales donde se les exige resolver problemas, que requieren concentración, unido a un trabajo sedentario, y a una presión psicológica.

Es característico que la fatiga provocada por el trabajo debido a la tensión que éste produce suele eliminarse con el descanso. Esto genera bajas laborales de horas, de días, o la necesidad de vacaciones, buscando una válvula de escape al agotamiento físico y psíquico que padecen. Las personas afectadas están desmotivadas en el trabajo, "apagadas" y este estrés les influye en su vida personal, familiar, creando insatisfacción.

La fatiga crónica tiene interés por sus repercusiones personales, económicas y materiales, afecta al rendimiento del trabajador en la toma de decisiones pudiendo cometer errores evitables, afecta a su concentración pudiendo dar lugar a accidentes laborales y pueden perder días de trabajo.

El empresariado tiene que tenerlo en cuenta; ya que, a más motivación menos fatiga. Actuando sobre las causas, se mejoraría el rendimiento del trabajador y su calidad de vida. Para prevenir la fatiga se pueden mejorar las condiciones de trabajo: cuidando la iluminación, eliminando ruidos, adquiriendo mobiliario adecuado y su correcta ubicación. Eliminando jornadas de trabajo muy largas y distribuyendo mejor el tiempo de trabajo. Con flexibilidad horaria y realizando pausas. Interesa motivarse con tareas variadas, con metas de trabajo u objetivos específicos, procurando tener autonomía en la realización de las tareas.

Yo no soy empresaria ni jefa así que disculpad mi atrevimiento queriendo arreglar el mundo, pero observo las consecuencias en mi trabajo por mis pacientes y por mí misma que he sufrido esa fatiga laboral. Aconsejo para aumentar la resistencia de la persona y que no pierda su salud, la importancia de vivir con hábitos saludables: una alimentación sana y variada, respetando horarios. Ejercicio de forma regular, evitaría los dolores musculares. Descansar respetando el sueño nocturno. Divertirse cuando sea posible dedicando tiempo a la familia y amigos tan necesario para el equilibrio personal. Cuidarse respetando un poco de espacio vital. Salud física, psíquica, social y también laboral. □

▶ Las personas afectadas están desmotivadas en el trabajo, "apagadas" y este estrés les influye en su vida personal, familiar, creando insatisfacción

SUSCRÍBETE AHORA Y TE REGALAMOS LA TARJETA DE FAMEDIC

SOCIEDAD DE PROFESIONALES Y USUARIOS DE LA SANIDAD.

Promoción válida para los cien primeros suscriptores durante un año a partir de la suscripción.

MAYORES *activos*

Tarjeta valorada en 69 euros.

Un lugar para informarte, entretenerte, participar y sentirte activo.
Una excelente tribuna desde la que observar el mundo, la actualidad,
la salud, la alimentación, la economía, los servicios, el ocio, los viajes ...

11 NÚMEROS POR SÓLO 23 €

LLAMANDO AL TLF.:

954 554 072

DE LUNES A VIERNES, DE 9 A 14 HORAS

A TRAVÉS DEL PORTAL:

www.mayoresactivos.es

ORDEN DE SUSCRIPCIÓN: 11 números por 23,00 € (IVA incluido)

Si deseas realizar o bien regalar más de una suscripción, sólo tienes que ponerte en contacto con nosotros por teléfono en el 954 554 072.

DATOS DEL TITULAR

Nombre y apellidos: NIF: Edad:

Profesión: Domicilio:

Población: Provincia: C.P.: Tlf.:

FORMA DE PAGO Domiciliación bancaria. Talón nominativo adjunto a nombre de Mayores Activos S.L. Giro postal nº

Transferencia bancaria a la cuenta corriente de BANCO SANTANDER 0049 4535 01 2110000713, a nombre de MAYORES ACTIVOS, remitiendo el resguardo bancario a la dirección indicada.

Datos para la domiciliación bancaria:

Banco o Caja: Nº de sucursal: Dirección:

Población: C.P.: Provincia:

Cuenta/Libreta num.

Entidad Oficina DC Número Cuenta

Firma:

Re llena, recorta y envíanos este cupón a: Mayores Activos, C/ Cabo de Gata 10 1°C 41009 Sevilla, o si lo prefieres por Fax al número 954 554 078, o por teléfono al número 954 554 072, y recibirás tu revista cada mes en tu domicilio.

ACTUALIDAD

Mujeres del cine

En el Teatro Isabel la Católica de Granada se celebra del 5 al 8 de marzo la novena edición del Festival Mujeres del Cine

El Festival Mujeres de Cine celebra desde el próximo 5 hasta el 8 de marzo su novena edición en el Teatro Isabel la Católica de Granada. En esta ocasión la cita rendirá homenaje a la directora japonesa Naomi Kawase, Cámara de Oro en 1997 por 'Moe no suzaku'.

El principal objetivo para el 2009 de este evento pasa por crear un espacio que se convierta en un lugar de encuentro de aquellos colectivos femeninos que tengan una trayectoria en relación a los Festivales de Cine sobre mujeres, además de continuar con la ilusión de llevar a la gran pantalla aquellos trabajos/personajes en clave femenina que creemos deben ser reconocidos. □



Naomi Kawase

UNICEF describe la crisis que afecta a millones de niños



Consuelo Crespo, Presidenta de Unicef en España

Consuelo Crespo, presidenta de UNICEF Comité Español, participó el pasado 26 de febrero en Antares Foro, donde pronunció la conferencia 'La otra cara de la crisis', sobre la coyuntura mundial actual y sus efectos sobre la infancia de los países en desarrollo.

Esta conferencia, organizada por la Fundación Antares Foro, reunió al mundo empresarial andaluz y al Comité del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en nuestro país, y fue presentada por el Vicepresidente Primero y Consejero de la Presidencia de la Junta de Andalucía, Gaspar Zarrías Arévalo.

"La CRISIS, con mayúsculas, es la forma de vida, desde hace décadas, de millones de personas con las que compartimos el planeta", subrayó Consuelo Crespo. Además la Presidenta de UNICEF Comité Español, llamó la atención sobre la situación de la infancia en el mundo, debido a que "el impacto que produce la pobreza incide dramáticamente en sus capacidades y en su desarrollo, y es, muchas veces, irreversible". □

EL BALCÓN

SHAKESPEARE

Joseph Pearce
Palabra
222 páginas



A la de escritor, Joseph Pearce añade, en esta obra, la de detective, al introducirnos en la vida del más famoso escritor inglés para iluminar la espesa niebla que, en torno a su figura, ha ido creciendo con los años. Partidarios del ateísmo y del relativismo, feministas radicales y también algunos homosexuales, han querido ver en Shakespeare un precursor. Pero Pearce, sin miedo a la controversia, investiga con erudición y perspicacia quién fue realmente y cómo pensaba el autor de una obra tan extraordinaria. Paso a paso, con un método convincente y razonable, con datos bien hilvanados, proporcionando infinidad de elementos de juicio profundamente clarificadores, y haciendo revivir al lector, de modo ameno y emocionante, una época de gran agitación, en la que Shakespeare supo hablar y callar, como había que hacerlo entonces para sobrevivir, pero sin renunciar a ser quien era.



YO, IBN ARABI

Teresa G. Sibón
Ediciones
El Almendro
68 páginas

Como ha afirmado el filósofo Roger Garaudy en su obra *Amor humano, amor divino* (Ed. El Almendro, 2002, 2ª ed.), "Ibn Arabi, maestro sufi, es uno de los más grandes pensadores místicos españoles. En sus escritos muestra la continuidad que existe entre el amor natural y físico, el amor espiritual y el divino, encarnando en su vida, de la forma más elevada, la vocación de Al-Andalus de constituirse como puente entre Oriente y Occidente... Ibn Arabi, Dante, San Juan de la Cruz y Santa Teresa estuvieron animados de un fuego de amor similar, un amor universal, lazo de unión de una comunidad sin fronteras, la del Diálogo de las Culturas, de las Civilizaciones y de la Fe. Con extraordinaria maestría y buen hacer literario su Autora nos muestra la vida, pensamiento y obra de este escritor medieval español. □

CINE

GRAN TORINO
Dirigida por Clint Eastwood e interpretada por él mismo junto a Cory Hardrict y Geraldine Hughes, entre otros



Esta vez el experimentado director, se mete la en piel de Walt Kowalski, un veterano racista de la Guerra de Corea. Cuando descubre que uno de sus nuevos vecinos es de origen asiático, el exmilitar ha de enfrentarse a sus prejuicios para compartir una afición, su pasión por los coches, en concreto el Gran Torino de 1972. □

CINE EN CASA

EL PATIO DE MI CÁRCEL
Dirigida por Belén Macías e interpretada por Candela Peña y Verónica Echegui



Es una historia de mujeres. Mujeres presas, excluidas. Es la historia de Isa, una atracadora incapaz de adaptarse a la vida fuera de la cárcel, y de su grupo de amigas. La llegada de Mar, una funcionaria de prisiones que no se adapta a las normas de la institución, supondrá para esas mujeres el inicio de un vuelo hacia la libertad. Juntas crearán un grupo de teatro que las llenará de fuerza. □

MÚSICA

CONCHITA
4.000 palabras



Tras un inesperado y espectacular éxito de su álbum debut, "Nada más" (2007), con el que ha permanecido más de 70 semanas en las listas de los más vendidos, Conchita regresa con un nuevo trabajo lleno de emociones que explicará con "4.000 palabras". □

LOS LIBROS

HABLEMOS DE SEXO CON NUESTROS HIJOS
Nieves González Rico - Palabra
284 páginas

Es una guía práctica, repleta de orientaciones didácticas y situaciones cotidianas, de educación afectivo-sexual de los cero años a la adolescencia con el fin de dar a los padres pautas concretas para hablar sobre la sexualidad con sus niños y adolescentes.



CÓMO TENER CADA DÍA EL ORGASMO DE TU VIDA
Kate Taylor - Planeta
144 páginas

Guía ilustrada del orgasmo, que informa y divierte a la vez. Una lectura obligada para aquellas mujeres a las que les gusta disfrutar, pero también para los hombres que quieran complacerlas. Una obra que añadirá sal y pimienta a tu vida íntima.



¿A QUÉ SABE EL AMOR?
Miguel Fernández y José Carlos García - MR
254 páginas

Un recorrido por la geografía de la emoción amorosa a través de la preparación de tapas y diferentes platos elaborados por uno de los jóvenes restauradores en alza y con gran prestigio de Málaga y consagrado como uno de los mejores chef europeos.



ENSALADAS. LA FRESCURA DE LA TIERRA
Mariona Quadrada - Lectio Ediciones
118 páginas

Es el segundo libro de la serie *Con Sabor a Mediterráneo*. Tradición y sofisticación se unen para ofreceros desde ensaladas básicas (de lechuga, tomate, cebolla y aceitunas) hasta todo tipo de combinaciones con legumbres, pasta, patatas, pescados, crujientes, salazones.



TRES GYMNOPEDIAS
Fernando García Pañeda - Opinión con Valor
148 páginas

Narra tres momentos decisivos de la vida de tres mujeres, tres hermanas, que suponen, para ellas el descubrimiento de una salida a su estancamiento vital.



ADIÓS TOBY, CUANDO MUERE TU MASCOTA
Gary Kowalski - Plataforma
168 páginas

La pérdida de un animal doméstico supone un pesar profundo. En este libro, encontrarán consuelo y consejos prácticos sobre cómo superar el dolor y rendir homenaje al que fue su compañero de vida.



elegancia deportiva



Lacoste, icono de elegancia deportiva, presenta su nueva colección de relojes femeninos Slice. Tres piezas cuyos alegres colores, verde, azul y rosa, las convierten en el complemento perfecto para la nueva temporada. Su caja rectangular, curvada y de acero, contiene una sencilla esfera con dos agujas e índices horarios a las 12 y las 6 horas del mismo color que la correa, tejida en Jacquard con refuerzo. □



Para más información:
www.lacoste.es

aire flamenco

El buen gusto y la seducción alcanzan su máxima expresión en forma de fabulosos bolsos confeccionados con mantos de manila. Un aire distinguido, femenino y provocador que evoca tardes taurinas en

el ruedo con olor a manzanilla, azahar y jazmín. La femineidad de las mujeres que deseen resaltar su lado más íntimo y seductor encuentra un aliado perfecto en el diseño de los imponentes y her-

mosos complementos de Mira la Marela, pensados sólo para nosotras. Estas obras maestras están tejidas artesanalmente con satén en seda negra y con esmerados bordados de grandes rosas multicolores o en blanco perlá. □

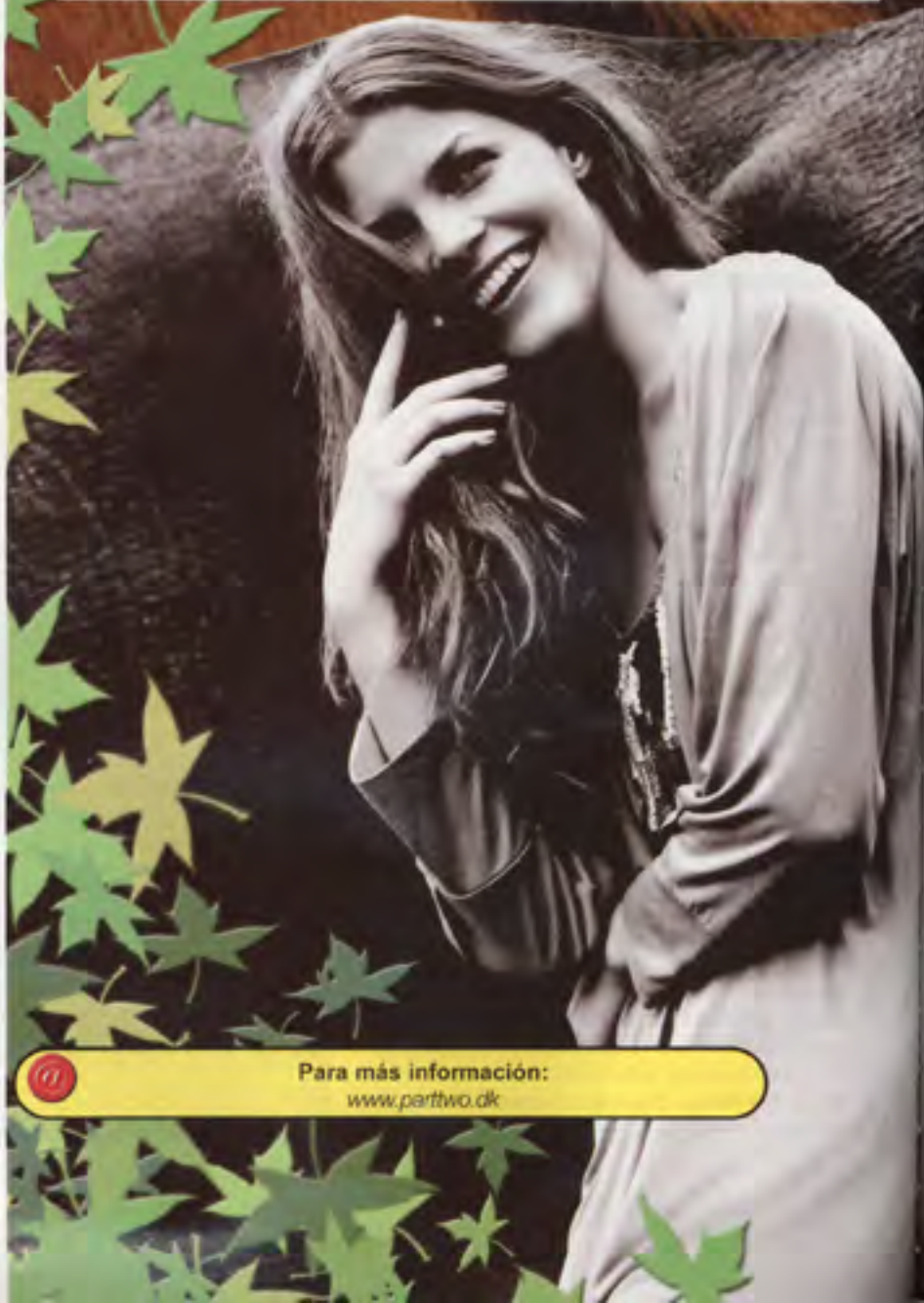


Para más información:
www.miralamarela.es

Un continente desconocido, otra cultura, otro idioma. Misterio, colores y un lado espiritual que Part Two recrea en su particular apuesta para la primavera que arrancamos este mes y que la firma danesa ha decidido vestir a base de contrastes. Contrastes entre Occidente y Oriente que nos trasladan al esplendor fascinante de la India y que nos conduce además a un viaje en el tiempo con destino años setenta, años de libertad de espíritu y de la mujer libre.

Una colección pues marcada por patrones étnicos, telas de seda y audaces paletas de colores en la que el rosa, verde y azul lila contrastan con los tonos más clásicos como los beige, blancos y negros. Colores que se hacen presentes en jerseys adornados con diferente ornamentación, blusas con escotes grueso bordado, impresiones sobre faldas y tops. En contraste con estas prendas, también podrás encontrar entre las prendas primaverales de Part Two chaquetas, pantalones y faldas al más puro estilo colonial.

La segunda parte de esta colección la protagoniza una amplia gama de accesorios. Collares largos de madera con bolas de colores, bolsos de cuero con destacados detalles y cremalleras, y cómo no, bufandas naturalmente inspiradas en la India, con borlas y patrones que coinciden con la temática étnica de la colección. □



Para más información:
www.parttwo.dk

Fascinación india





ARTES DE VIDA

Susana Muñoz
Periodista

El espíritu de los libros

En el año de los bicentenarios de Mariano José de Larra, Edgar Allan Poe y Charles Darwin, parece que la austeridad también se impone en el mundo editorial, que en su búsqueda de soluciones, está marcando ya los hábitos literarios del gran público. Aunque las editoriales españolas se mantienen a salvo de la penuria general, según la Confederación de Libreros, que calcula que las ventas crecerán un 3%, varias son las alternativas adoptadas para afrontar los nuevos tiempos. Por un lado, publicar menos títulos e invertir en valores seguros, como la reedición de obras de clásicos. Esta política de contención de novedades servirá para apropiar la asignatura pendiente del mercado español: el enorme fondo de las editoriales, castigadas por un sistema que obliga a producir títulos sin parar para mantener su presencia en las librerías. El resultado es una oferta infinitamente superior a la demandada por un público que se vuelve loco ante una maraña de títulos, que apenas calientan su sitio en la mesa de novedades. Aunque en los últimos años el número de títulos editados no ha dejado de crecer +70.000, con 40.000 novedades— algunas editoriales calculan que en los próximos dos años reducirán hasta en un tercio las novedades publicadas.

Además, disminuyen considerablemente los libros ilustrados y de gran formato, eliminándose pasta dura y fotografías. También las tiradas se reducen y de los 5.000 ejemplares de media que se imprimen de una novela se ha pasado a editar los justos. Por contra y para beneficio de todos los amantes del formato pequeño, la crisis puede ser el gran momento del libro de bolsillo, que aunque en España sólo ocupa un 14% de la cuota de mercado (lejos del 30% de Francia o Reino Unido), sigue escalando puestos y sólo en enero las ventas subieron un 25% respecto a 2008. Pero más allá, la crisis está impulsando la adaptación del sector del libro a los esquemas del siglo XXI. Leer libros sin tener que comprarlos parece una manera —no compartida por todos, eso sí— de entretenerse en el universo de la austeridad. Mientras la música ha transformado radicalmente su modelo de negocio y el cine y la televisión comienzan a hacerlo, el mundo del libro se ha quedado rezagado. Los agentes más poderosos del mundo editorial aseguran que la crisis del sector tiene más que ver con su obsoleto sistema de negocio, marcado por el temor de los editores a perder dinero por los cambios del mundo digital. Pese a ello, las ventas online siguen subiendo y en España, 200 de las 900 editoriales españolas asociadas publicaron obras en formatos distintos al papel en 2007.

Finalmente, aunque catalogar y hacer accesible a todos el conocimiento de los libros era el sueño de los bibliotecarios de Alejandria y la metáfora de Borges en *La Biblioteca de Babel*, la digitalización y publicación de libros en Internet se enfrenta a un obstáculo difícil de salvar: los derechos de autores y editores. Hace cuatro años, el buscador Google, a través de Google Books, comenzó a digitalizar libros y ofrecer online fragmentos protegidos por copyright. El pasado octubre, dos querrelas millonarias le obligaron a indemnizar a autores y editores. Pese a ello, la compañía continúa y reconoce que hay un negocio potencial; la publicidad de estas páginas, que puede repartirse entre editores, autores y Google; la creación de una gran base de datos; y la posibilidad de comercializar los contenidos de libros en más de 100 idiomas. El destino final: portátiles, agendas electrónicas, móviles y dispositivos para leer en formato digital (los llamados eBooks). La pregunta es ¿se puede capturar en internet el espíritu de un libro? □

▶ Mientras la música ha transformado (...) su modelo de negocio y el cine y la TV comienza a hacerlo, el mundo del libro se ha quedado rezagado

Equilibrio perfecto



El nuevo modelo 'rejuvenecido' es la suma de un sinfín de desafíos y deliberaciones inteligentes

El nuevo Toyota Avensis, presentado hace pocos meses en España, se presenta con líneas suaves, fluidas y mejoras en la aerodinámica, precisión y en prestaciones. El interior del nuevo Avensis irradia una confianza silenciosa que es producto de una percepción de calidad inherente. El confort lujoso abunda en un entorno profundamente tranquilizador. Innovadoras soluciones medioambientales como la tecnología Toyota Optimal Drive, que proporciona un excelente equilibrio entre la reducción de consumo, bajas emisiones de CO₂ y un mayor placer de conducción. A la venta con dos tipos de carrocería, una de cuatro puertas y otra de tipo familiar, por lo que desaparece la de cinco puertas.

El Avensis 2009 tiene muchos más elementos de seguridad pero los más novedosos sólo están disponibles con una versión, la que combina el motor Diesel de 150 CV con el cambio automático: programador de velocidad activo mediante radar ("ACC"), un sistema de protección previa a la colisión ("PCS", Pre-Crash Safety System), sistema de advertencia de cambio de carril involuntario ("LDW", Lane Departure Warning) y otro de mantenimiento dentro del carril ("LKA", Lane Keeping Assist) que mueve la dirección para que el coche no se salga involuntariamente del carril por el que circula.

Toda la gama cuenta con un control de estabilidad capaz de hacer cierta cantidad de fuerza

Ficha técnica

- Motores:
Gasolina (1.6, 1.8) Diesel (2.2, 2.0)
- Velocidad máxima:
200 Km/h
- Aceleración:
9,4 segundos (0-100 Km/h) (Gasolina)
- Consumo Combinado
(litros/100 Km/h): 5.1 8 (Diesel)
- Precio:
Entre 22.900 y 29.850 euros. □



en la dirección para marcar hacia dónde tiene que girar el conductor en caso de que el coche pierda la trayectoria ("ASC+"), luces de freno parpadean en caso de una frenada muy brusca y un airbag de rodilla para el conductor. También puede llevar faros de xenón para cortas y largas con un sistema de iluminación adaptativa ("AFS"). Otros elementos de equipamiento, de serie con todas las versiones, son el sistema de arranque por botón, el freno de estacionamiento automático o la conexión Bluetooth para teléfonos móviles. También están disponibles los sensores traseros de ayuda al aparcamiento o un sistema de sonido y navegación con disco duro de 40Gb, 11 altavoces y cámara trasera para facilitar las maniobras. □

Manuel Bellido
bellido@mujerempresadora.net



Tu día

Tú, detrás de la cristalera de esa cafetería del centro, miras la calle y las farolas que empiezan a encenderse. Probablemente buscas mis pasos entre los de la gente que, sobre las aceras, se disuelven en esta tarde cálida de febrero. Parece ya primavera. Me has visto y sonríes. Por un momento en tu mirada se reflejan las iniciales que llevo grabadas en el corazón. En un mundo color gris como el que nos depara la actualidad política y social de nuestro país, tus ojos parecen dos arco iris después de la tormenta. Me acerco a ti como casi siempre, con la pinta de un viajero cansado, llevando esa maleta repleta de utopías, de noticias y de esperanzas, para que las recoleques ordenadamente en ese armario íntimo que sólo tú conoces. No puedo negar que te estás convirtiendo en ese océano que se transforma en lago, en río, o en cascada para acogerme o traírnarme, para perderme o encontrarme, para hacerme sentir tus olas y sumergirme, para navegar o naufragar en tu ternura. Eres así porque eres tú y porque eres Mujer. No dejo de comprender que los hombres y las mujeres provenimos de planetas distintos y que por ese motivo nos diferenciamos en la forma de comunicar, en los comportamientos y en las necesidades emocionales. Conocerme y respetarme me ayuda a admirar esas diferencias, a mirar de otra manera, más allá de la superficie y más allá de lo establecido en una sociedad que tiene aún mucho de machista.

Creo que podrías ser la consorte de un rey o la amante de un guerrillero, la enfermera de un moribundo o la mística de un claustro. Esposa feliz o mártir sin amor, sabrías arriesgar la tortura, la cárcel o la muerte por luchar por alguna causa que considerases justa. Eres Mujer y como todas las mujeres sabes desde siempre cargar con pesos, con hijos y con penas, sabes cantar, incluso cuando sólo te apetece llorar, sabes sonreír cuando sólo te apetecería gritar. En un mundo pálido de televisión, de música atolondrada y de radios mentirosas que hacen de nuestra vida cotidiana un carrusel monótono y sin horizontes, celebrar el Día de la Mujer tendría que ser, para el hombre, aceptar el ilimitado poder creador del espíritu femenino y, para la mujer, reconocer el privilegio, la responsabilidad y la satisfacción que supone la condición femenina en este siglo de aburrimiento político que camina como los cangrejos porque ha olvidado los valores esenciales de la Vida.

"Las mujeres no pueden quedarse con los brazos cruzados hasta que llegue la libertad" como ha dicho recientemente la iraní y Premio Nobel de la Paz, Shirin Ebadi. Ni tampoco los hombres. Entre todos tenemos que sacar a la luz lo que antes no se advertía o apenas se identificaba. Y no se trata sólo de conseguir para la mujer un trabajo en igualdad y un salvavidas para que pueda sobrevivir. Se trata de darle su espacio para que pueda pedirle algo más a la vida y sobre todo no permitirle que caiga en el olvido de sí misma.

Apago mis pensamientos. Sigues ahí detrás de la cristalera. La noche está cayendo como un telón de teatro, el rumor de la calle se apaga dentro de esta cafetería y, sentado frente a ti, mientras caliento mis manos con una taza de te, me pierdo en tu mirada y sigo aprendiendo de memoria la esencia de ser Mujer. □

▶ No se trata sólo de conseguir para la mujer un trabajo en igualdad y un salvavidas para que pueda sobrevivir



asociación de **e**mpresarias de **S**evilla

visita nuestra web

www.aesevilla.org



anunciate en nuestra revista

DATE A CONOCER A TRAVÉS DE NUESTRA REVISTA

TE DAMOS EL APOYO QUE NECESITAS. TE AYUDAMOS A CRECER

www.aesevilla.org

Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

I Encuentros Provinciales de Internacionalización

Sevilla - 3 de Marzo	Cádiz - 10 de Marzo
Almería - 4 de Marzo	Huelva - 11 de Marzo
Jaén - 5 de Marzo	Granada - 12 de Marzo
Córdoba - 9 de Marzo	Málaga - 13 de Marzo

Asistencia Gratuita - Plazas limitadas - Organiza Extenda

Tú y tu empresa
podéis ser más
de lo que imagináis.



Ven y descubrirás que puedes multiplicar tus proyectos y las oportunidades de tu empresa, productos o servicios, en todo el mundo. Y conocer todos los servicios que Extenda pone a tu disposición, sea cual sea tu grado de internacionalización. **¿Vienes?**

Más información: www.extenda.es

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR


JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA